

디지털 전환 환경에서의 유료방송산업 전략과 정책 방향

2024. 6. 20(목) 16:00~17:40

상암 디지털 드림타워 6층 대회의장

제36대 한국방송학회는 미디어산업의 주요 현안과 쟁점에 관한 건설적인 토론을 통해 산업적·정책적 함의를 도출하는 <2024 미디어산업 쟁점과 토론> 학술 행사를 개최하고 있습니다. <2024 미디어산업 쟁점과 토론> 3차 행사 주제는 “디지털 전환 환경에서의 유료방송산업 전략과 정책 방향”입니다. 디지털 전환(Digital Transformation; DX) 환경의 도래와 스트리밍 플랫폼의 성장은 기존 유료방송 플랫폼과 콘텐츠 관련 산업에 상당한 영향을 주고 있습니다. 유료방송 관련 사업자들은 이와 같이 급속하게 변화하는 환경에서 새로운 전략을 모색할 필요가 있으며, 관련 규제정책도 개선이 필요한 상황입니다. 이에 <2024 미디어산업 쟁점과 토론> 3차 행사에서는 유료방송산업의 경쟁력 확보와 지속가능성을 위한 전략적·정책적 대안에 대해 자유롭게 토론하고자 합니다. 유료방송산업 발전을 위한 토론의 장에 방송학회 회원 여러분들을 초대합니다.

| 프로그램

시 간	내 용
16:00-16:05	개회사 전범수 교수(제36대 한국방송학회장, 한양대학교)
	사 회 이상원 교수(제36대 한국방송학회 부회장, 경희대학교)
16:05-16:35	발 제 디지털 전환과 유료방송산업: 도전과 대응 노창희 소장(디지털산업정책연구소)
16:35-17:25	토 론 김세원 실장(한국방송채널진흥협회) 김용희 연구위원((주)오픈루트) 노성래 팀장(LG헬로비전) 지성욱 교수(한국외국어대학교)
17:25-17:40	자유 토론

| 행사 참가 신청

아래 RSVP 링크를 통해 등록 후 아래 ZOOM 링크로 접속

- RSVP: <https://forms.gle/j984Z18YYXej65626>

- 행사 당일 ZOOM 접속 안내

Topic : [2024-3] 2024 미디어산업 쟁점과 토론

Zoom Link : [https://us06web.zoom.us/j/3722870439?pwd=](https://us06web.zoom.us/j/3722870439?pwd=cbk5B8c6by73FBuR52Y2VMswSmu9KL.1&omn=84925785212)

[cbk5B8c6by73FBuR52Y2VMswSmu9KL.1&omn=84925785212](https://us06web.zoom.us/j/3722870439?pwd=cbk5B8c6by73FBuR52Y2VMswSmu9KL.1&omn=84925785212)

Meeting ID : 372 287 0439

암호 : 062023312



2024 미디어산업 쟁점과 토론 조직위원회

이상원(경희대학교, 조직위원장), 김용희((주)오픈루트), 김유정(MBC), 김활빈(강원대학교), 남윤재(경희대학교), 노창희(디지털산업정책연구소), 신우열(전남대학교), 지성욱(한국외국어대학교), 천혜선(디지털산업정책연구소)