

# 방송영상 콘텐츠 제작 환경 변화와 국내 제작 활성화 방안

고찬수 PD

## 콘텐츠 제작 환경 변화



온라인/모바일 디지털 콘텐츠 시장의 폭발적 성장

## 콘텐츠 제작 환경 변화



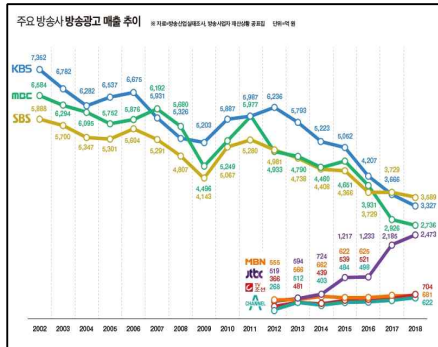
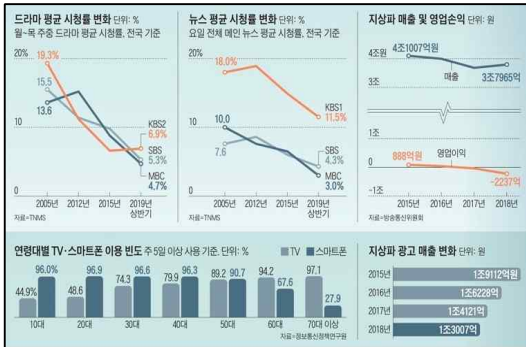
스마트폰의 대중화 / 콘텐츠 소비의 중심으로 부상

# 콘텐츠 제작 환경 변화



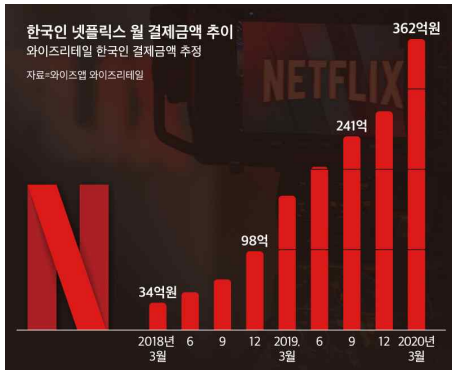
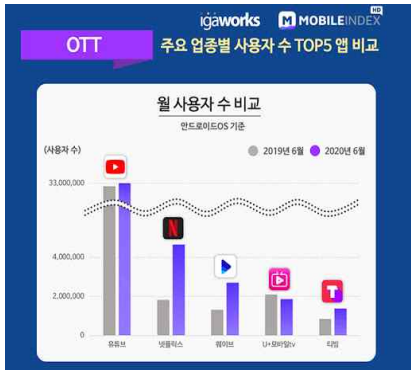
1인 크리에이터 부상 / 영상 창작의 대중화

# 콘텐츠 제작 환경 변화



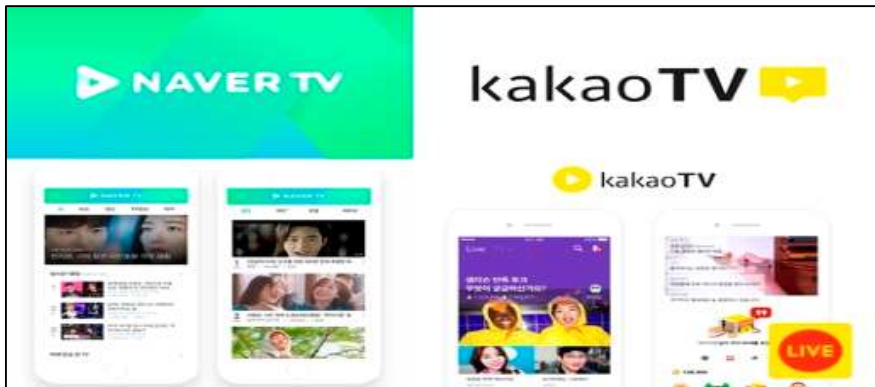
지상파 방송의 하락 추세

# 콘텐츠 제작 환경 변화



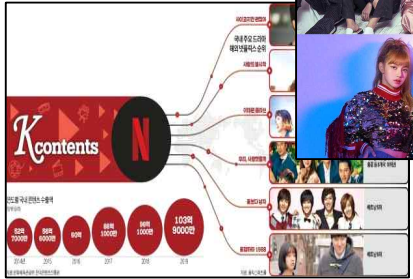
OTT 시장 팽창 / 유튜브-넷플릭스 강세

## 콘텐츠 제작 환경 변화



통신사, 포털의 프리미엄 동영상 콘텐츠 시장 진출

# 콘텐츠 제작 환경 변화



K-콘텐츠 인기 / 해외 시장 / 포맷 수출



## 제작 활성화 방안

수익성 확보 분야

K-Drama  
K-POP  
K-예능

공정한 경쟁 환경 조성

수익 구조 미비 분야

신기술(AI, VR ...)  
공익적 콘텐츠  
지역 콘텐츠

시장 육성을 위한 지원

## 공정한 경쟁 환경 조성

1. 창작자를 위한 저작권  
포맷저작권 등 창작자 권리 강화

2. 거대 자본 플랫폼 독과점 규제  
Content is King, But Platform is God ?

3. 창작 의욕을 높이는 제작 환경 조성  
관행적 비대칭 규제 철폐

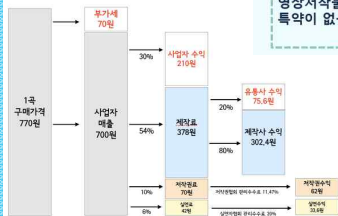
# 공정한 경쟁 환경 조성

## 1. 창작자를 위한 저작권

### ◆ 영상제작물의 특례

영상제작자와 영상제작물의 제작에 협력할 것을 약정한 실연자의 그 영상제작물의 이용에 관한 복제권, 배포권, 방송권 및 전송권은 특약이 없는 한 영상제작자가 이를 양도받은 것으로 추정한다.

음원 다운로드 수익구조



포맷저작권 등 창작자(PD, 작가 등) 권리 강화

# 공정한 경쟁 환경 조성

## 2. 거대 자본 플랫폼 독과점 규제



Content is King, But Platform is God ?

# 공정한 경쟁 환경 조성

## 3. 창작 의욕을 높이는 제작 환경 조성



관행적 비대칭(방송/통신) 규제 철폐

## 시장 육성을 위한 지원

1. 공적 자원(콘텐츠발전기금) 마련 및 지원

콘텐츠 산업의 선순환 구조 마련

2. 대규모 영상 콘텐츠 (온라인/버추얼) 축제

콘텐츠 소비자와 창작자가 직접 만나는 공간

3. 영상 콘텐츠 전문 엑셀러레이터

차세대 K-Culture 기대주로 육성

# 시장 육성을 위한 지원

## 1. 공적 자원 : 콘텐츠발전기금 등....

ICT 기금 통합에 따른 '정보통신방송발전기금'의 신설

방송통신발전기금 '00~

(근거) 방송통신발전 기본법

(재원) 주파수할당대가(45%),  
방송사업자 분담금

(용도) 방송통신에 관한  
연구개발 등 지원

정보통신진흥기금 '88~

(근거) 정보통신산업진흥법

(재원) 주파수할당대가(55%)

(용도) 정보통신에 관한  
연구개발 등 지원

정보통신방송발전기금

(근거) 방송통신발전 기본법

(재원) 주파수할당대가,  
방송사업자 분담금

(용도) 방송통신·정보통신에  
관한 연구개발 등 지원

콘텐츠 산업의 선순환 구조 마련

# 시장 육성을 위한 지원

## 2. 대규모 영상 콘텐츠 (온라인/버추얼) 축제



콘텐츠 소비자와 창작자가 직접 만나는 공간



## 시장 육성을 위한 지원

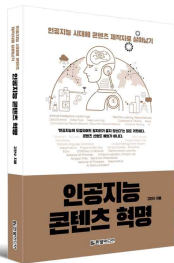
### 3. 영상 콘텐츠 전문 엑셀러레이터



차세대 K-Culture 기대주로 육성

인재들은  
‘자부심’을  
느낄 수 있는 곳에서,  
‘가치 있는 일’을  
하고 싶어한다.

# 감사합니다



[showpd@gmail.com](mailto:showpd@gmail.com)