

존경하는 한국방송학회 회원 여러분!

제36대 한국방송학회 회장 후보
한양대 정보사회미디어학과 전범수 교수입니다.
지난 1차 홍보물에 이어 두 번째 회원님들께
전하는 말씀을 드리게 된 점 기쁘게 생각합니다.



저는 한국방송학회의 지속적인 성장과 발전을 위하여 다음과 같은 세 가지 목표를 갖고 있습니다.

- | | | |
|---|---|--|
| <p>첫째
학회의 연속성과
미래 정체성 확보</p> | <p>둘째
미디어 환경 변화에
대한 적극적 대응</p> | <p>셋째
미래 학회 발전 방향의
모색과 도출</p> |
|---|---|--|

이러한 세 가지 목표를 뒷받침하기 위해 1차 홍보물에서 다음과 같이 6개 주제를 말씀드린 바 있습니다.

- | | | |
|--|---|--|
| 
1. 전문성 강화 | 
2. 새로운 후학 양성 프로그램 개발 | 
3. 글로벌 교육 및 연구 협력 강화 |
| 
4. 사회적 가치 증진 | 
5. 회원 편익 확대 | 
6. 학회 운영 개선 |

이번 2차 홍보물에서는 우리 학회가 중점적으로 추진해야 할 [연구] 및 [교육] 영역의 새로운 변화에 대해 말씀 드리겠습니다.

글로벌 수준으로 미디어 연구와 교육을 위한 새로운 시도들을 해보겠습니다.

연구

첫째, 학회 소속 연구자의 전문성을 강화하고자 합니다.

우리 학회는 규모나 학술지 발간, 세미나 개최 등에서 국내 대표적인 학회로 성장했습니다. 특히 방송 현업에 있는 전문가들과의 교류가 많고 정부 정책들에 대해 다양한 방식으로 자문이나 연구 등의 참여 작업을 수행해 왔습니다. 관련 분야와 쟁점에 대해 한국방송학회의 전문성을 강화하는 동시에 객관적 평가를 통해 역량을 강화하겠습니다.

그 일환으로 한국방송학회 학술지에 게재된 여러 논문들의 성격 및 인용 구조를 일차적으로 분석하겠습니다. 그동안 개최된 우리 학회의 세미나 주제와 언론 보도, 효과 등에 대해 질적, 계량적 분석을 실시하겠습니다. 이를 토대로 우리 학회가 보유하고 있는 전문적인 학문 분야가 무엇인지 유형화하고 가장 최적의 연구 집단으로 구성하겠습니다. 우리 학회의 역량과 전문성을 객관적으로 살펴보겠습니다.

둘째, 글로벌 미디어 및 콘텐츠 연구 중심학회로서 콘텐츠 연구에 학회 역량을 집중, 강화하겠습니다.

쟁점이 되는 미디어 콘텐츠 연구를 위해 "월간 콘텐츠 연구 포럼"을 구성해 운영하겠습니다. 사회적, 역사적, 문화적으로 의미가 있는 미디어 콘텐츠를 매월 한 편씩 선정해 관련 연구자들이 발제하고 토론하며 이를 사회적으로 공유하는 자리를 마련하겠습니다.

셋째, 한류 연구는 우리나라 학회들이 가장 이점을 갖고 있는 학문 분야입니다.

더 집중하여 깊이 있는 한류 분석 능력을 강화하겠습니다. 그리고 그 결과물을 토대로 한류 연구의 사회적 가치를 높일 수 있도록 하겠습니다. 그 중심에는 아시아 콘텐츠 연구자들이 참여하는 "아시아 한류 연구 포럼"이 자리 잡게 될 것입니다. 이 같은 노력을 통해 한국방송학회가 세계적으로 가장 활발하게 심층적인 한류 연구를 선도하는 학회가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

교육

다음으로 학부 및 대학원생 교육 방향에 대한 부분입니다. 사실 가장 고민이 되는 부분이고 쉽게 해결하기 어려운 분야입니다. 학교마다 그리고 교수자마다 후속 세대 교육에 대해 서로 다른 시각을 가지고 있기 마련입니다. 다만 급격히 변화하는 미디어 환경에서 개별 교수자 혼자서 또는 개별 학교의 학과가 홀로 대응하기는 어렵습니다. 그런 만큼 학회를 중심으로 교육과 관련된 혁신적인 시도들을 추진하겠습니다.

첫째, 국내외 미디어 기업과의 제휴를 통해 프로젝트 기반 학생 교육 및 참여 프로그램을 기획, 개발하겠습니다.

프로젝트 기반 수업을 통해 여러 학교의 다양한 학생들이 하나로 연결되어 공유와 참여 속에 창의적 성과를 마련해보는 시도들을 추진하겠습니다.

둘째, 방송 제작 관련 컴퓨터 프로그램, 기술 등 ICT 기반 미디어 기술 중심 실무 교육 프로그램을 준비하겠습니다.

앞으로 미디어 콘텐츠 제작은 기획의 창의성에 더해 최신의 기술적 능력을 추가해야 완성도가 높아질 것입니다. CG나 게임, 메타버스, 컴퓨터 편집 등과 같이 새로운 기술 분야의 트렌드 이해와 기술 습득 교육을 추진하겠습니다.

셋째, 학회와 대학, 정부가 공동으로 참여하는 새로운 미디어/콘텐츠 인력 양성 협력 프로그램도 같이 준비하겠습니다.

글로벌 OTT를 비롯해 새롭게 수요가 발생하는 콘텐츠 분야에서 산학연정부가 공동으로 미래 후속세대를 위한 새로운 교육 프로그램을 만들어보고 관련 경험들을 축적해 가겠습니다. 동시에 해외 미디어 교육 및 연구 기관 및 학회 등과의 지속적, 실질적 협력을 강화해 글로벌 연결과 공유 경험을 확장시키겠습니다.

저는 한국방송학회의 회원으로 활동하며 쌓은 경험을 바탕으로 학회의 변화를 이끌어 갈 것입니다. 먼저 학회가 가진 역사성과 전통을 기반으로 학회의 역량을 드러낼 수 있는 기존 제도들을 적극적으로 활용할 수 있도록 노력하겠습니다. 또한 디지털과 글로벌이라는 두 가지 변화의 흐름에 대응할 수 있도록 새로운 연구와 교육 분야에 대한 학회 차원에서의 노력도 아끼지 않겠습니다.

학회의 과거와 현재, 그리고 미래를 아우르는 긍정적인 변화를 이끌어가는 학회장이 되겠습니다.

3차 홍보물에서는 우리 학회의 정체성과 구조, 그리고 학회원분들 한 분 한 분의 이야기와 공동체 강화에 대해 상세히 말씀 드리겠습니다.

제36대 한국방송학회 회장 후보 전범수 올림