

방송통신연구

2022년 특집호

“공존의 공동체와 사회를 위한 방송통신 정책”



한국방송학회

KABS Korean Association for
Broadcasting & Telecommunication Studies

‘미디어 리터러시’로 접근한 ‘알고리즘’ ‘뉴스알고(NewsAlgo)’ 사례를 중심으로

오세욱 한국언론진흥재단 책임연구위원*

윤현욱 한국언론진흥재단 미디어교육 강사**

이 연구는 ‘뉴스알고’라는 미디어 교육용 사이트 사례를 바탕으로 최근 중요성이 높아지고 있는 알고리즘에 대한 교육 방안을 제시한다. ‘뉴스알고’는 뉴스 배열 알고리즘이 어떻게 작동하고 있는지 체험해 볼 수 있도록 만든 사이트다. 플랫폼을 통한 뉴스 배열의 문제들이 늘어나면서 사람이 직접 뉴스를 배열하기보다는 자동으로 뉴스를 배열하는 경우들이 많아지고 있다. 하지만, 그 작동 방식은 정확히 공개되지 않는 경우가 많다. ‘뉴스알고’는 이러한 뉴스 배열 알고리즘이 작동하는 방식을 대략적으로라도 이용자들이 체험해 볼 수 있는 기능을 제공한다. ‘뉴스알고’를 활용한 수업을 실제로 진행한 결과 수강생들은 알고리즘에 대한 이해 정도가 높아졌고 알고리즘의 한계에 대해서 알 수 있었다고 답했다. ‘뉴스알고’ 사례는 앞으로 점점 중요해질 ‘알고리즘 리터러시’ 교육 문제와 관련해 새로운 방법론으로 활용할 수 있을 것이라 판단된다.

주제어 | 뉴스 배열, 알고리즘 리터러시, 뉴스알고, 미디어 교육, 알고리즘

* kinpah@gmail.com

** yhohmy20@gmail.com

디지털 전환 시대의 데이터 정책과 이용자 권리 보호

데이터 독점과 데이터 주권을 중심으로

유승현 한양대학교 언론정보대학원 겸임교수*

이 연구는 데이터 관련 정책과 법·제도를 검토하고, 데이터 관련 정책이 추진되는 과정에서 쟁점화하고 있는 플랫폼의 데이터 독점 현상과 문제점, 데이터 주권과 이용자 권리 보호에 대해 심층적으로 논의하여, 데이터 정책의 방향성과 이용자 데이터 주권의 제도화 등을 제언하고자 하였다. 디지털 전환기 핵심 원천으로서의 데이터 중요성이 강조되면서 데이터 경제가 부상함에 따라 국내외적으로 데이터 관련 정책 및 법제화가 활발히 추진되고 있다. 국내외 데이터 관련 정책과 법제화가 추진되는 과정에서의 주요 쟁점은 플랫폼의 데이터 독점 문제이며, 이러한 데이터 독점은 데이터를 통한 시장 지배력 확대, 플랫폼의 기업 결합으로 인한 경쟁 제한과 진입 장벽 형성, 데이터 접근 등의 문제뿐만 아니라 개인 정보 등 이용자 권리 침해의 결과를 초래한다. 따라서 플랫폼의 데이터 독점으로 인한 이용자 권리 침해가 고착화되기 전에 이용자 권리를 보호할 수 있는 데이터 주권의 제도화가 필요하다. 데이터의 권리 주체는 이용자이며, 이용자의 데이터 권리가 가장 우선시되어야 한다는 인식의 전환이 필요하다. 이를 위해 이용자 데이터 주권을 제도화하는 정책과 플랫폼의 자율적 방안이 필요한 시점이다.

주제어 | 데이터 경제, 데이터 정책, 데이터 독점, 데이터 주권

* shyu75@hanmail.net

성인 모색기 청년의 공통성과 이질성에 대한 다각적 이해

이숙정 중앙대학교 미디어커뮤니케이션학부 교수*

이 논문은 다각적인 관점에서 선행 연구를 검토하여 청년층의 공통성과 이질성을 이해하는 데 목적이 있다. 생애 주기 관점은 성인 모색기로서 청년층의 공통된 발달적 특성과 발달 과제를 보여 준다. 즉, 청년은 사랑, 일, 세계관과 관련하여 자아 정체성을 탐색하고 자신에게 집중하며 자립적인 삶을 모색하는 시기에 있으나 일, 취업, 주거 등이 안정적이지 않아 성인임을 확신하지 못하는 모습을 보이기도 한다. 청년 세대 담론은 사회가 청년에 대해 어떤 공통된 속성을 일반화하고 있는지를 보여 준다. 청년은 저임금으로 살아가야 하며 많은 것을 포기해야 하는 불운한 세대로, 다른 한편으로는 디지털 기술에 능숙하고 취향 공동체를 형성하며 자기중심적인 세대로 묘사되고 있다. 통계 기반 연구들은 청년층의 고용과 소득의 불안정성을 실증적으로 보여 주는데, 청년층의 불안정성이 중장년층보다 더 크다는 증거는 없으며 오히려 청년층 내 성별, 학력별, 연령별, 지역별에 따라 불안정성 궤적과 양상이 이질적이라는 것을 보여 준다. 생애 과정 관점은 가정 밖 청년, 수급 가구 청년, 공업고등학교 청년 등 취약 계층 청년의 불리한 성인 모색기 경험을 이해해야 함을 강조한다. 이러한 다각적 관점에서 청년층의 공통성과 이질성을 살펴본 결과, 청년들은 연령, 발달적 특성과 발달 과제, 세대 담론에 의해 동질적 집단으로 간주되지만 그들의 사회 경제적 위치에 따라 차별적인 불안정성과 이질적인 성인 모색기를 경험하고 있음을 알 수 있다.

주제어 | 청년, 성인 모색기, 세대 담론, 불안정성, 생애 과정 관점

* sjleecom@cau.ac.kr

Up Next

영국의 미래 방송 정책에 대한 고민과 전략, 시사점

이종관 법무법인(유) 세종 수석전문위원*

이지은 법무법인(유) 세종 선임연구원**

2022년 4월 28일 영국 DCMS는 TV와 유사한(TV-like) 주문형 비디오 서비스(SVOD) 규제 체계 도입 방안, 공공 서비스 방송(PSB)에 대한 개편 방안 등을 다룬 미래 정책 방향 보고서(Up Next: The Government's vision for the broadcasting sector)를 발표, 의회에 제출했다. 영국 정부의 정책 방향을 담은 보고서는 공영 방송 체계 개편(CH4의 민영화), PSB의 공적 책무 이행 유연화, SVOD에 대한 규제 도입 등을 주요 내용으로 담고 있다. 글로벌 미디어 사업자 위주로 재편되는 미디어 환경 내 BBC와 PSB의 미래 비전 및 공적 책무 이행 방안과 영국의 방송 및 콘텐츠 산업의 경쟁력 유지 방안에 대한 종합적 고민의 결과라 할 수 있다. 물가 상승률에 연동된 공영 방송 자원 구조 운용, PSB 콘텐츠에 대한 시청자 접근성 제고 노력, 주문형 비디오 서비스에 대한 새로운 규율 체제 수립 및 글로벌 미디어 사업자에의 적용 시도와 같은 영국의 정책 방향은 변화하는 국내 방송 미디어 환경에서의 공영 방송 수신료 현실화와 글로벌 미디어 사업자에 대한 대응 차원에서 시사하는 바가 크다. 새정부 출범에 따른 방송 정책이나 제도 개편과 관련된 구체적 방안 설계 시 영국의 미래 정책 방향을 참고하되 영국과 상이한 한국 방송 미디어 시장 상황을 고려하여 규제 목적과 대상을 분명히 설정할 필요가 있겠다.

주제어 | 영국 방송 정책, 공공 서비스 방송, PSB, BBC

* kwlee@shinkim.com, 제1저자

** jeunlee@shinkim.com, 교신저자

인터넷 모델의 기원과 플랫폼 정보 서비스 규제 프레임 연구

OTT 제도화에 대하여

임종수 세종대학교 미디어커뮤니케이션학과 교수*

선지원 광운대학교 법학부 조교수**

우리 법제에서 이른바 OTT는 「전기통신사업법」상의 “온라인 동영상 서비스”로서 “정보통신망을 통하여 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조 제12호에 따른 비디오물 등 동영상 콘텐츠를 제공하는 부가통신역무”로 정의된다. 하지만 이 새로운 미디어 형식에 대한 과학적이고 체계적인 개념, 그것이 도출되기까지의 여정을 보여 주는 기원, 복잡하게 분화하는 미디어 환경에서의 적용 가능성 등은 여전히 불투명하다. 이 글은 OTT에 대한 제도적 이해를 위한 지평으로 ‘인터넷 모델’을 제안한다. 인터넷 모델은 상호 접속과 차별 금지를 원칙으로 하는 인터넷 정신에 입각해 인류가 개발해 온 여러 종류의 콘텐츠를 서비스하는 전자 미디어 서비스 체계를 일컫는다. 따라서 인터넷 모델에서 미디어는 범용 인터넷에서 커뮤니케이션 서비스를 제공하는 일체의 플랫폼 정보 서비스(information services)이다. 이는 신문 모델, 방송 모델, 통신 모델, 영화(관) 모델 등에서 보여 준 물리적 네트워크와 미디어, 콘텐츠 형식의 결합이 인터넷 환경에서 디커플링되면서 만들어 낸 새로운 미디어 경로이다. 인터넷 모델은 기존의 미디어 역무 붕괴를 넘어 해체의 결과로 등장한 플랫폼 정보 서비스에 대해 설명한다. 역사적으로 인터넷 모델은 독과점의 지상파 시대인 TV 1.0, 다채널 시대의 TV 2.0 및 디지털 저장 장치를 매개체로 한 TV 3.0의 시대를 넘어, 스트리밍과 클라우드에 기반하는 플랫폼-미디어 시대인 TV 4.0을 기반으로 한다. TV 4.0은 이전의 시공간적 동기성, 서비스 범위, 운용 논리 등 모든 면에서 이전의 채널과 다른 플랫폼으로 캐즘화되어 있다. 이 글은 인터넷 모델에 입각한 플랫폼 정보 서비스의 규제 프레임으로의 인식 전환을 촉구한다.

주제어 | 인터넷 모델, 플랫폼 정보 서비스, OTT, 미디어 제도, 미디어 풍경

* jslim123@sejong.ac.kr, 제1저자

** sunji1@kw.ac.kr, 교신저자