

# 방송통신연구

2023년 봄호

## 연구 논문

- 글로벌 가치 사슬 관점에서의 한국 포맷 산업 글로벌 경쟁력 분석  
: 언스크립티드 포맷(Unscripted Format) 분야를 중심으로  
/ 손태영
- 동영상 OTT 플랫폼 사업 전략과 정책 방향  
: 전문가 델파이 분석  
/ 김선미 · 이상원 · 손현정
- 인스턴트 메신저의 구술성이 사회적 실재감과 친밀감을 거쳐  
소통의 양과 질에 미치는 영향에 관한 연구  
: 카카오톡 오픈 채팅 사용자를 중심으로  
/ 김민정 · 최윤정

## 부 록

- 언론 관련 학회 논문 작성 규정 통일안
- 『방송통신연구』 논문 공모



한국방송학회

KABS Korean Association for  
Broadcasting & Telecommunication Studies

# 글로벌 가치 사슬 관점에서의 한국 포맷 산업 글로벌 경쟁력 분석

## 언스크립티드 포맷(Unscripted Format) 분야를 중심으로\*

손태영 한국콘텐츠진흥원 혁신·IP전략TF팀 과장\*\*

본 연구는 언스크립티드 포맷(unscripted format) 분야를 중심으로 2010년대 이후 약 10여 년간 한국 포맷 산업의 변화를 글로벌 가치 사슬 이론을 바탕으로 산업 구조 측면에서 한국 포맷 산업의 구조 변화를, 기업 측면에서 국내 방송 콘텐츠 기업의 대응 양상을 분석했다. 그리고 이를 통해 한국 포맷 산업이 글로벌 포맷 시장에서 경쟁력을 가지고 있는지에 대해 살펴보고자 했다.

연구 결과 한국 포맷 산업은 어느 정도 글로벌 경쟁력을 갖춘 것으로 보인다. 우선 포맷 창작 역량이 있어 세계적인 경쟁력이 있음이 <복면가왕> 이후 지속적으로 이어진 포맷 거래 실적이나 거래 형태의 다변화를 통해 확인되었다. 그리고 국내 방송 콘텐츠 기업들의 포맷 비즈니스 역량이 높아지고 있고, 독립 제작사 영역에서 포맷 비즈니스에 참여하는 새로운 기업이 등장하기도 했다. 2009년부터 꾸준히 지원해 온 정부의 포맷 육성 지원 정책도 일정 부분 기여했을 것이라 평가받기도 한다. 하지만 긍정적인 면만 있는 것은 아니다. 현재 K-포맷이 글로벌 시장에서 좋은 평가를 받는 것에 비해 수익성이나 수출 규모가 미치지 못하기 때문이다. 따라서 한국 포맷 산업의 글로벌 경쟁력을 지속시키고 강화시키려면 포맷 비즈니스 수익성 개선과 거래 규모 확대에 초점을 맞춰야 한다. 그리고 여기에 대한 개선 방안을 업계와 정부가 함께 고민한다면 한국 포맷 산업은 더욱 발전할 수 있을 것이다. 한편, 본 연구는 국내외 포맷 관련 통계 자료에서 스크립티드 분야와 언스크립티드 분야가 명확하게 구분되지 않는 경우가 있어 이에 따른 바이어스(bias)가 발생할 수 있다는 점에 유의해야 한다.

**주제어** | 언스크립티드, 포맷, 글로벌 가치 사슬, 비즈니스, 경쟁력

\* 이 논문은 저자의 박사학위 논문 일부를 바탕으로 작성되었음.

\*\* turtleson@naver.com

# 동영상 OTT 플랫폼 사업 전략과 정책 방향

## 전문가 델파이 분석\*

**김선미** 고려대학교 정보문화연구소 연구교수\*\*

**이상원** 경희대학교 미디어학과 교수\*\*\*

**손현정** 경희대학교 미디어학과 박사과정\*\*\*\*

디지털 전환 환경에서 동영상 OTT 서비스는 지속적인 혁신을 통해 다양한 유형의 하이브리드 비즈니스 모델과 차별화된 서비스로 진화될 것으로 예상되며, 글로벌 사업자들의 국내 시장 진출의 영향으로 향후 OTT 시장 경쟁 환경은 빠르게 변화할 것으로 보인다. 이와 같은 시장 경쟁 상황에서 현재 국내 OTT 플랫폼 사업자의 경쟁력 제고가 절실히 요청되는 상황이며 향후 국내 OTT 시장의 경쟁 상황 변화, 이용자 행태 변화, 사업자 전략 및 정책 방향을 가늠할 수 있는 연구가 필요한 상황이다. 본 연구는 미래 예측과 정부 정책 수립에 폭넓게 활용되고 있는 전문가 델파이 분석을 이용하여 국내 OTT 플랫폼 시장의 시장 상황 변화, 이용자 행태 변화, OTT 플랫폼 사업자의 전략 및 정책 방향을 예측하고 전략 및 정책적 함의를 도출하고자 하였다. 전문가 델파이 분석 결과, 전문가 패널은 유료방송 사업자와의 제휴를 통한 PIP(Platform-in- Platform) 방식의 서비스 제공이 초기 경쟁 전략에 중요한 요소임에 동의하였으며 향후 시장 성장과 함께 복수 OTT 이용자 수가 증가할 것으로 예측하였다. 전략적 측면에서 대부분 전문가 패널들은 국내 사업자들의 경쟁력 제고를 위해 추가적인 전략적 제휴나 인수·합병 전략을 모색할 필요가 있다고 동의하였으며, 정책적 측면에서는 OTT 규제안 도입 시 기존 방송 미디어 규제와 같이 강한 규제보다는 이용자 보호와 같은 사회 문화적 규제 위주의 규제안 도입이 적절하다는 견해를 제시하였다.

**주제어** | OTT 플랫폼, 사업 전략, 정책, 전문가 델파이 분석

\* 이 논문은 2021년 정보통신정책연구원의 지원을 받아 수행된 연구(방송통신정책연구 2021-0-00008)를 수정·보완한 연구임을 밝힙니다.

\*\* kchris@hanmail.net, 제1저자

\*\*\* swlee2668@khu.ac.kr, 교신저자

\*\*\*\* star1627@naver.com, 공동저자

# 인스턴트 메시저의 구술성이 사회적 실재감과 친밀감을 거쳐 소통의 양과 질에 미치는 영향에 관한 연구

카카오톡 오픈 채팅 사용자를 중심으로

김민정 이화여자대학교 커뮤니케이션미디어학부 박사과정\*

최윤정 이화여자대학교 커뮤니케이션미디어학부 교수\*\*

본 연구는 제3의 구술성 특성을 가진 인스턴트 메시저인 카카오톡에서의 대화가 소통의 양과 질에 미치는 영향에 대해 분석하였다. 이에 카카오톡의 구술적인 특성을 실시간성, 감정 표현성, 자기 노출성, 논쟁성으로 정의하였고, 이 변인들이 사회적 실재감과 친밀감을 거쳐 소통의 양과 질에 미치는 영향에 대해 구조방정식 모델링을 사용하여 분석하였다. 카카오톡 오픈 채팅을 사용하고 있는 20대부터 40대까지 남녀 334명을 대상으로 분석한 결과 구술성 중 자기 노출성, 감정 표현성, 논쟁성 순으로 사회적 실재감과 친밀감에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며 실시간성은 두 변인 모두에 영향을 미치지 않는 것으로 밝혀졌다. 가장 큰 영향을 미치는 변인은 자기 노출성이었다. 사회적 실재감과 친밀감은 소통의 양에는 유의미한 영향을 미치지 않는 것으로, 소통의 질에는 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며 친밀감이 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 카카오톡 안에서 서로 친하다고 생각할수록, 사회적 실재감을 많이 느낄수록 쓸데없는 대화보다는 더 양질의 대화를 나눈다는 것으로 밝혀진 것이다. 이와 같은 연구는 인스턴트 메시저가 가지는 구술적인 속성을 재평가함과 동시에 소통을 양적인 측면과 질적인 측면 두 가지로 구분해 어떠한 조건에서 구술성이 높은 카카오톡 소통이 긍정적으로 발전하는지 구체적으로 분석했다는 점에 의의를 가진다.

주제어 | 인스턴트 메시저, 구술성, 사회적 실재감, 친밀감, 소통

\* 486teamo@gmail.com, 주저자

\*\* yunchoi@ewha.ac.kr, 교신저자