

채용 분야		콘텐츠산업 연구·조사(통계·데이터)			
		대분류	중분류	소분류	세분류
NCS 분류 체계	콘텐츠산업 연구·조사	※ '콘텐츠산업연구·조사' 분야는 NCS (유사) 분류 없음 (아래 '능력단위, 직무수행내용, 필요지식 등' 참조)			
직업기초능력		○ 의사소통능력, 수리능력, 자원관리능력, 문제해결능력, 정보능력, 대인관계능력, 직업윤리			
참고사이트		○ NCS 분류체계 및 직무 내용관련 세부사항은 NCS 사이트(http://www.ncs.go.kr) 참조			
기 관 사업영역		○ 콘텐츠 제작지원, 유통·마케팅·금융(가치평가) 지원, 해외진출 지원, 창업 및 인큐베이팅 지원, 인재양성 및 취업 지원, 장르별 콘텐츠 산업 육성(방송/게임/음악/패션/만화/스토리/애니메이션/캐릭터산업), 창제작인프라 조성 및 정보제공, NEW 콘텐츠 발굴·육성 지원, 문화기술(CT) 육성, 콘텐츠산업 정책개발 및 연구·조사			
직 무 설 명					
콘텐츠산업 연구·조사 (통계·데이터)		직무 수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠산업 연관 거시·미시 통계/데이터 생성과 산업정보 분석(산업통계, 산업지표, 경제적 파급효과, 중장기 전망, 기업체·이용자 분석 등) ○ (공통) 콘텐츠산업 관련 연구·조사의 기획·설계·수행 ○ (공통) 콘텐츠산업 이슈 분석 및 보고서 작성 ○ (공통) 콘텐츠산업 정책 개발 및 내·외부 자문 		
		능력 단위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 콘텐츠 산업·정책 정보 수집/취합/가공 및 분석 능력 ○ 적합한 조사분석 기법 적용 능력, 통계 프로그램 활용 능력, 분석 결과표 작성 능력, 산업 통계 데이터 분석 능력 ○ 효율적이고 정확한 보고서 작성 및 정보 전달 능력 ○ 분석 결과에 대한 해석 및 전망을 통한 업무 적용, 정책 대응 능력 		
		필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 경제 및 콘텐츠산업 동향 전반에 대한 이해 및 전문지식 ○ 연구 수행을 위한 조사방법론 및 분석기법 적용 지식 ○ 산업 분석을 위한 국내외 통계자료, 경제·산업 데이터, 지표 등에 대한 지식 및 활용 방법 		
		필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 산업분석 및 정책 연구조사 프로젝트 수행 능력 ○ 산업통계, 산업지표, 정량데이터, 빅데이터 분석 등을 위한 프로그램(SAS, SPSS, STATA, R, Python 등) 활용 기술 ○ 정보 전달을 위한 보고서 작성 및 프레젠테이션 기술 		
		직무 수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠산업 현장을 다양한 분야와의 연관성 속에서 통합적으로 이해하고 새로운 관점을 도입하는 개방성과 적극적인 이슈 발굴 노력 ○ 문제 해결 및 예측성을 높이기 위한 적극적·전략적·창의적·분석적 사고 ○ 데이터/자료 간 상호관련성을 파악하고 함의를 도출하는 종합적·융합적 사고 ○ 콘텐츠산업의 발전과 새로운 정책개발에 적극적인 태도 		
참고		○ 위 직무기술서는 한국콘텐츠진흥원의 채용과 관련된 대표적인 NCS를 일부 선정하거나 혼합·변경하여 작성되었습니다. 기관의 주요사업 변경 및 내·외부 상황에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.			