

지능형 미디어 생태계의 대전환: 기술적 진보와 사회적 가치의 재정립

2026년 4월 18일(토) ~ 19일(일) | 국립부경대학교 대연캠퍼스

인문사회경영관															
구분	221호	222호	223호	224호	225호	611호	633호	635호	640B호	641호	734호	735호	728호		
1부 11:00~12:30	데이터플랫폼협회						대학원1	방송과 광고	미디어사회적책임 특위	차세대1	차세대2	대학원2	방송제작교육 (전시/상영)		
	<p><플랫폼 산업의 지속가능성 담보 위한 합리적 정책 방안 모색></p> <p>■ 사회 도준호(숙명여대)</p> <p>플랫폼 산업의 지속 가능성 담보 를 위한 합리적 정책 개선 방향</p> <p>■ 발제 노정희(디지털산업정책연구소)</p> <p>■ 종합토론 곽동균(KISDI) 김민(한양대) 박재진(한양대) 김세환(동서대)</p>						<p>■ 사회 이은진(동아대)</p> <p>팬심을 통치하라? K-POP 열풍의 진정성 규율과 이 주변의 징후 노동</p> <p>■ 발제1 김신아(한양대)</p> <p>생성형 AI를 활용한 시나리오의 소셜화(Novelization) 연구 - 'Plan-Write-Revise' 모델 기 반 인간-AI 협업 과정 분석-</p> <p>■ 발제2 김신국(성균관대)</p> <p>경가장은 어떻게 공연장이 되었는 가?</p> <p>- K-pop 공연 산업과 대형 공연 인프라의 공간 조형</p> <p>■ 발제3 김예원(한양대)</p> <p>■ 종합토론 이소은(국립부경대) 장인선(군산대)</p>	<p>■ 사회 정재현(성신대) 남인용(국립부경대)</p> <p>AI 시대 미디어 변화 추세와 영향 정립</p> <p>■ 발제1 이상호(경성대)</p> <p>■ 토론1 윤재희(신라대) 박주영(동서대)</p> <p>가성 인플루언서의 여성성 및 관 계성 수행: 젠더와 광고주권 분석</p> <p>도현지(숙명여대)</p> <p>■ 토론2 박경우(동아대) 이은혁(충남대)</p> <p>■ 종합토론 이소은(국립부경대) 장인선(군산대)</p>	<p>■ 사회 우정진(한양대)</p> <p>■ 라운드테이블</p>	<p>■ 사회 이은진(동아대)</p> <p>인공지능(AI) 시대 방송기자 직무 의 양적 가능성 실증 분석 -423개 직무의 체계적 분류를 중심으로-</p> <p>■ 발제1 김학재(KBS)</p> <p>글로벌 OTT 경쟁환경에서 국내 OTT의 글로벌 모방 및 전략 탐색</p> <p>■ 발제2 김영민(국립부경대)</p> <p>■ 종합토론 이두원(부경대) 윤정림(성광문화)</p>	<p>■ 사회 한재호(경성대)</p> <p>국내 OTT 플랫폼의 해외 진출 전 제와 영향력: 사회부과 정책의 역할 분석</p> <p>■ 발제1 김재주(서강대)</p> <p>글로벌 OTT 경쟁환경에서 국내 OTT의 글로벌 모방 및 전략 탐색</p> <p>■ 발제2 김영민(국립부경대)</p> <p>■ 종합토론 이두원(부경대) 윤정림(성광문화)</p> <p>■ 위임 모니터링(Delegated Monitoring) 기반 게임 이론 모 형을 중심으로</p> <p>■ 발제3 홍광기(한국IPTV)</p> <p>■ 종합토론 이은영(국립부경대) 박준원(한양대) 박세정(국립부경대)</p>	<p>■ 사회 이은진(한양대)</p> <p>AI 과의존, 개인의 선택일까 사회 의 압력일까? 사회부과 정책의 역할 분석</p> <p>■ 발제1 김재주(서강대)</p> <p>생성형 AI 활용 과업 수행에서 인 간-AI 협업 방식이 자율성 경험과 협업 지속 의도에 미치는 영향</p> <p>-주도권 이양을 중심으로-</p> <p>■ 발제2 이기훈(한양대)</p> <p>로봇이 공격당할 때, 우리는 무엇 을 느끼는가? - 로보틱스 관련 정책, 정부 반응과 AI 사용 경험의 질적 탐색</p> <p>■ 발제3 박정민, 송희원(고려대)</p> <p>■ 종합토론 이상숙(동희대)</p>	<p>■ 사회 한재호(경성대)</p> <p>국내 OTT 플랫폼의 해외 진출 전 제와 영향력: 사회부과 정책의 역할 분석</p> <p>■ 발제1 김재주(서강대)</p> <p>글로벌 OTT 경쟁환경에서 국내 OTT의 글로벌 모방 및 전략 탐색</p> <p>■ 발제2 김영민(국립부경대)</p> <p>■ 종합토론 이두원(부경대) 윤정림(성광문화)</p> <p>■ 위임 모니터링(Delegated Monitoring) 기반 게임 이론 모 형을 중심으로</p> <p>■ 발제3 홍광기(한국IPTV)</p> <p>■ 종합토론 이은영(국립부경대) 박준원(한양대) 박세정(국립부경대)</p>	<p>■ 사회 이은진(한양대)</p> <p>AI 과의존, 개인의 선택일까 사회 의 압력일까? 사회부과 정책의 역할 분석</p> <p>■ 발제1 김재주(서강대)</p> <p>생성형 AI 활용 과업 수행에서 인 간-AI 협업 방식이 자율성 경험과 협업 지속 의도에 미치는 영향</p> <p>-주도권 이양을 중심으로-</p> <p>■ 발제2 이기훈(한양대)</p> <p>로봇이 공격당할 때, 우리는 무엇 을 느끼는가? - 로보틱스 관련 정책, 정부 반응과 AI 사용 경험의 질적 탐색</p> <p>■ 발제3 박정민, 송희원(고려대)</p> <p>■ 종합토론 이상숙(동희대)</p>	<p>■ 사회 한재호(경성대)</p> <p>국내 OTT 플랫폼의 해외 진출 전 제와 영향력: 사회부과 정책의 역할 분석</p> <p>■ 발제1 김재주(서강대)</p> <p>글로벌 OTT 경쟁환경에서 국내 OTT의 글로벌 모방 및 전략 탐색</p> <p>■ 발제2 김영민(국립부경대)</p> <p>■ 종합토론 이두원(부경대) 윤정림(성광문화)</p> <p>■ 위임 모니터링(Delegated Monitoring) 기반 게임 이론 모 형을 중심으로</p> <p>■ 발제3 홍광기(한국IPTV)</p> <p>■ 종합토론 이은영(국립부경대) 박준원(한양대) 박세정(국립부경대)</p>
오전 11:30~13:30	오전 (인문사회경영관 2층 이오카페)														
2부 12:45~14:15	EBS	KOBACO	기획세션1	융복합 미디어1	편성	공영미디어	메타버스와 인공지능	지역방송1	제도개선위원회	방송과 수용자	환경커뮤니케이션	영상연구1	방송제작교육 (세션)		
	<p><공공서비스미디어(PSM) 시대, 지속가능한 미래 지향 모델 탐색></p> <p>■ 사회 이진로(영산대)</p> <p>미디어 전환기의 EBS 자원 모델 에 대한 재검토 및 개선 방향</p> <p>■ 발제 이종원(법무법인 세종)</p> <p>■ 종합토론 윤정림(성광문화) 홍정민(동서대) 김민(한양대) 신상수(EBS)</p>	<p><방송광고 결합형태 '합한' 이후 미디어 생태계의 지속가능한 성장 방안 모색></p> <p>■ 사회 강영현(한양대)</p> <p>■ 발제 전혜진(디지털산업정책연구소)</p> <p>■ 토론 강신규(KOBACO), 박세정(합치 미디어랩), 김정원(한양대)</p> <p>-지역-중소방송 지원구조 분석 및 결합형태 이후 공적 지원 재설계</p> <p>■ 발제 김지영(공공미디어연구소)</p> <p>■ 종합토론 김정원(지역민영방송협의회) 재중원(부산MBC) 이승현(동서대) 김대규(서 울대) 성윤택(KOBACO)</p>	<p>■ 사회 황하성(동국대)</p> <p>■ 발제 전혜진(디지털산업정책연구소)</p> <p>■ 토론 강신규(KOBACO), 박세정(합치 미디어랩), 김정원(한양대)</p> <p>타오티엔이, 박한우 (영남대)</p> <p>■ 토론1 백성기 (YTN)</p> <p>스쿠버 리빙을 활용한 OTT 사용 자 연구 동향 분석: 국내외 특색지 간 비교를 중심으로</p> <p>■ 발제2 김정원(한양대), 김현 (한양대)</p> <p>■ 토론2 박수민 (성균관대)</p> <p>국내 바호열 인플루언서의 자각된 특성이 인제이전트들 매개로 구 메의도에 미치는 영향</p> <p>■ 발제3 김정원 (성균관대)</p> <p>■ 토론3 최우진 (대구대)</p> <p>공영방송 종사자의 인공지능 기술 수용 태도를 분석: 기술활용의 피어널과 통합기술수용이론을 중 심으로</p> <p>■ 발제4 최우진(세주대)</p> <p>■ 토론4 이은 (유대테이시애펜터스)</p>	<p>■ 사회 최용준(전북대)</p> <p>■ 발제1 황성민(남스미디어코리아)</p> <p>■ 발제2 박미숙(독일연구소)</p> <p>■ 종합토론 성윤택(KOBACO)</p>	<p>■ 사회 안정성(중앙대)</p> <p>사회적 중요 행사의 미디어 중계 와 공영미디어의 공적역무</p> <p>■ 발제1 황성민(남스미디어코리아)</p> <p>■ 발제2 박신호(서강대)</p> <p>■ 발제3 자현주(성균관대), 안사정(경희 대)</p> <p>■ 종합토론 이상진(성균관대) 최낙진(세주대)</p>	<p>■ 사회 남인용(국립부경대)</p> <p>자현주(성균관대)</p> <p>■ 발제1 박신호(서강대)</p> <p>■ 발제2 자현주(성균관대), 안사정(경희 대)</p> <p>■ 종합토론 이상진(성균관대) 최낙진(세주대)</p>	<p><지역방송 정책과 제도의 패러다 임 전환: 주요 정책 현안에 대한 논의 ></p> <p>■ 사회 심영섭(경희사이버대)</p> <p>■ 라운드테이블 김현원(지역민영방송협의회) 박병호(울산MBC) 차중원(부산MBC) 이은혁(충남대) 정용혁(세주대) 허정원(건국대)</p>	<p>■ 사회 이은진(고려대)</p> <p>■ 라운드테이블</p>	<p>■ 사회 Player as an Actor: Designing Interactive Misen- Scene to Form Magic Circle</p> <p>■ 발제1 김원준(대구대)</p> <p>■ 토론3 박세진(한양대)</p> <p>기후주변(Climate Claim)의 개 념화와 정책적 지원</p> <p>■ 발제2 이우형(국립고신대)</p> <p>■ 토론2 이혜성(건국대) 배성준(한양대)</p>	<p>■ 사회 조재희(서강대)</p> <p>환경 위험 보도와 공중 반응: 미세 먼지 뉴스 노력이 미치는 영향 -2014년을 중심으로-</p> <p>■ 발제1 주남, 김민희, 재운정(서강대)</p> <p>■ 토론3 정인식(국립고신대)</p> <p>신자유주의 시대의 미니멀리즘 영 향과 정책적 지원</p> <p>■ 발제2 이우형(국립고신대)</p> <p>■ 토론2 이혜성(건국대) 배성준(한양대)</p>	<p>■ 사회 이은진(한양대)</p> <p>한국 특권 경영화와 초합적 리얼 리티 <블랙박스(2010) <죽고 싶다(2014)>를 중심으로-</p> <p>■ 발제1 이도훈(연세대)</p> <p>■ 토론3 정인식(국립고신대)</p> <p>신자유주의 시대의 미니멀리즘 영 향과 정책적 지원</p> <p>■ 발제2 이우형(국립고신대)</p> <p>■ 토론2 이혜성(건국대) 배성준(한양대)</p>	<p>■ 사회 이규정(경기대)</p> <p>Research on content creation and production utilizing AI tools</p> <p>■ 발제1 남수(전남과화대)</p> <p>■ 토론1 오승서(동서대)</p> <p>초점 토크 송해와 내로공 민족문 화 향상에 관한 연구 내용과 유목 문화의 현대적 변용과 문화 정책 선 방략 연구 - 내로공 지자체의 정책화 및 도시화 과정을 중심으 로 생성형 AI를 활용한 별자리 신 이 이야기 제작 연구</p> <p>■ 발제2 LI XIANG(청운대석사) LI YUQING(청운대석사) HU MENGVI(청운대석사)</p> <p>■ 토론2 정미영(동명대)</p> <p>시 기반 시각 이미지를 활용한 언 국인 문학상의 형성 및 학업 적용 경험 연구 - 포토포이스 접근을 중 심으로</p> <p>■ 발제3 민병민(정문대)</p> <p>■ 토론3 전순희(김천대)</p>			
14:15~14:30	휴식														
3부 14:30~16:00	기획세션2	기획세션3	방송협회	중편	엔터테인먼트1	방송경영과 마케팅	미디어서리	지역방송2	미디어정책 특위	차세대3	인터넷	시커리플럼 특위	대주제1		
	<p><플랫폼 산업의 지속가능성 모색 ></p> <p>■ 사회 최용준(전북대)</p> <p>■ 발제 양정원(오르미디어)</p> <p>■ 토론 곽동균(숙명여대) 최세경(중소벤처기업연구원) 이종원(법무법인 세종) 이승현(동서대) 이승현(국립부경대)</p>	<p><보도전문채널의 미래를 본다></p> <p>■ 사회 김용현(신문대)</p> <p>■ 토론 강연근(중앙대) 김대규(서 울대) 박세정(합치미디어랩) 황성현(남스미디어코리아)</p>	<p><방미통의 출범 이후 방송광고- 합한 규제 개혁의 현주소와 실태 조사></p> <p>■ 사회 유홍식(중앙대)</p> <p>■ 발제 재정화(MBC)</p> <p>■ 토론 이상진(한양대) 박세진(합치미디어랩) 황성현(남스미디어코리아)</p>	<p>■ 사회 이은진(고려대)</p> <p>■ 발제 홍성민(남스미디어코리아)</p> <p>■ 토론 이진로(영산대)</p> <p>■ 발제2 정인영(국립부경대)</p> <p>■ 토론2 김수민(대구대)</p> <p>중강현실(AR) 흥미도에 대한 공 간 능력의 조절 효과: 인지 부하 이론을 중심으로</p> <p>■ 발제3 정용혁(동아대)</p> <p>■ 토론3 김영민(충남대)</p>	<p>■ 사회 김세환(동서대)</p> <p>K-콘텐츠의 구조적 딜레마와 IP 비즈니스 활성화를 위한 정책 과 제: 영상콘텐츠 산업을 중심으로</p> <p>■ 발제1 손태영(KOCCA)</p> <p>■ 발제2 성윤택(KOBACO)</p> <p>■ 토론 정창원(단국대) 김현(한양대) 관호진(SBS미디어넷)</p> <p>■ 발제2 정인영(국립부경대)</p> <p>■ 토론2 정인영(국립부경대)</p> <p>■ 발제2 김수민(대구대)</p> <p>중강현실(AR) 흥미도에 대한 공 간 능력의 조절 효과: 인지 부하 이론을 중심으로</p> <p>■ 발제3 정용혁(동아대)</p> <p>■ 토론3 김영민(충남대)</p>	<p>■ 사회 조재희(서강대)</p> <p>과학적 합의 진보의 유효성이 건강 간 능력의 조절 효과에 미치는 영향: 정보전달성, 지각된 알선성, 방송노동자의 매개효과와 동적 구 별의 조절효과</p> <p>■ 발제1 박우준(서강대)</p> <p>■ 토론1 이재일(한양대)</p> <p>OTT서비스 이용에 있어서의 심 리적 소유감의 역할: 상호조형과 멀티태킹 사용자 간와 효과 차이 비교</p> <p>■ 발제2 정인영(국립부경대)</p> <p>■ 토론2 정인영(국립부경대)</p> <p>■ 발제2 김수민(대구대)</p> <p>중강현실(AR) 흥미도에 대한 공 간 능력의 조절 효과: 인지 부하 이론을 중심으로</p> <p>■ 발제3 정용혁(동아대)</p> <p>■ 토론3 김영민(충남대)</p>	<p>■ 사회 김영민(경희대)</p> <p>지역 방송 다문화러가 매개하는 '포스트메모리' KBS채주 '제주4·3 다규엔터'의 과거와 '시사와 제국' 의도 분석</p> <p>■ 발제1 이정원(세주대)</p> <p>■ 토론1 이은혁(충남대)</p> <p>지역방송의 보도 자율성 강화를 위한 정책 방안</p> <p>■ 발제2 이현원(건국대)</p> <p>■ 토론2 정인영(국립부경대)</p> <p>■ 발제2 김수민(대구대)</p> <p>중강현실(AR) 흥미도에 대한 공 간 능력의 조절 효과: 인지 부하 이론을 중심으로</p> <p>■ 발제3 정용혁(동아대)</p> <p>■ 토론3 김영민(충남대)</p>	<p>■ 사회 이성기(국립부경대)</p> <p>■ 라운드테이블 김아영(한국국제대학교국제중) 김희경(공공미디어연구소) 유수정(KBS)</p> <p>■ 발제1 윤수진(한양대)</p> <p>이주빈, 성소수자에 대한 비당사 자의 적극적 양상과 교육: 혼합 언어정책의 적용</p> <p>■ 발제2 조우민(서강대)</p> <p>■ 토론2 이우형(고신대)</p> <p>MCP 기반 멀티 에이전트 시스템 을 활용한 소수 영상 자동 제작 파 이프라인 연구</p> <p>■ 발제3 고정영(세주연려대)</p> <p>■ 토론3 신영림(동희대)</p> <p>이주빈, 성소수자에 대한 비당사 자의 적극적 양상과 교육: 혼합 언어정책의 적용</p> <p>■ 발제2 조우민(서강대)</p> <p>■ 토론2 이우형(고신대)</p> <p>MCP 기반 멀티 에이전트 시스템 을 활용한 소수 영상 자동 제작 파 이프라인 연구</p> <p>■ 발제3 고정영(세주연려대)</p> <p>■ 토론3 신영림(동희대)</p>	<p>■ 사회 남인용(국립부경대)</p> <p>생성형 AI 인기가 가져온 직무 태 도와 만족도에 미치는 영향: 직무 효율성과 직무 회의감의 매개효과 를 중심으로</p> <p>■ 발제1 박준원, 박한우(영남대)</p> <p>■ 토론1 정인식(국립고신대)</p> <p>생성형 AI시대, 시민콘텐츠 생산 확대와 공공 미디어교육의 재정립</p> <p>■ 발제2 박은주(부산시청자미디어센터)</p> <p>■ 종합토론 이은진(국립부경대) 김지혜(국립목포대)</p>	<p><시각을 저널리즘 윤리와 교육 방 안></p> <p>■ 사회 박대민(한운대)</p> <p>■ 라운드테이블 김대규(서 울대) 박은주(조선대) 홍정민(전남대) 홍정민(전남대)</p> <p>■ 토론1 정인식(국립고신대)</p> <p>■ 종합토론 이은진(국립부경대) 김지혜(국립목포대) 박우연(한국외대)</p>	<p><기술 혁신과 콘텐츠 가치의 균형 연구></p> <p>■ 사회 최용준(부산대)</p> <p>SA-콘텐츠의 대안 중심 미디어 윤리 전환의 필요성 탐색</p> <p>■ 발제1 남준(경희대)</p> <p>기술 주도적 미디어 환경의 비판 적 고찰</p> <p>■ 발제2 오창호(부경대)</p> <p>■ 종합토론 주영일(영남대) 김상호(경북대) 박우연(한국외대)</p>				
16:00~16:15	휴식														
4부 16:15~17:45	기획세션4	MBC	대학원3	융복합 미디어2	엔터테인먼트2	디지털전환과 미디어혁신	방송법제	방송산업정책	공적참여 특위	미디어리터러시교육	방송저널리즘	영상연구2	대주제2		
	<p><미디어 산업 환경 변화에 대응 한 바람직한 통합미디어별 재정 방향 ></p> <p>■ 사회 우정진(한양대)</p> <p>■ 발제 최세경(중소벤처기업연구원)</p>	<p><시시대, 미디어-콘텐츠 이용자 변화의 탐색과 광고 데이터 신화 성 재고 방안></p> <p>■ 사회 문필수(한신대)</p> <p>AI 데이터 기반 광고 측정과 광고 데이터 신화성 확보 방안</p> <p>■ 발제 정용현(홍익대)</p> <p>■ 종합토론 강신규(KOBACO) 김희경(공공미디어연구소) 신영섭(경희사이버대) 조재수(JTBC) 재영림(한국외대)</p>	<p>■ 사회 박성진(한양대)</p> <p>실시간 방송과 VOD 시청 경험 간 비선형 관계 연구: N-스프린 시청 로그 데이터를 활용하여</p> <p>■ 발제1 노근(고려대)</p> <p>AI 시대의 기반 광고 측정과 광고 데이터 신화성 확보 방안</p> <p>■ 발제 정용현(홍익대)</p> <p>■ 종합토론 성윤택(KOBACO) 한정준(K엔터테인먼트) 황성현(남스미디어코리아) 유지선(성균관대)</p> <p>Understanding Communication Dynamics During a State of Emergency: An Emotion Analysis and Semantic Network Analysis of PPP's Telegram Chat During South Korea's Sudden Martial Law Declaration</p> <p>■ 발제3 이마에 레오셀린(영남대)</p> <p>■ 종합토론 수미(부경대) 김정원(한양대)</p>	<p>■ 사회 이은진(동아대)</p> <p>상호의존적 프라이버시 (Interdependent Privacy) 시 대에선 참가: 스마트 클래스의 상 호감(Lateral Surveillance) 에 대한 사회적 인식</p> <p>■ 발제1 김진영(가천대)</p> <p>■ 발제2 정용현(고려대)</p> <p>■ 토론1 남인용(국립부경대)</p> <p>■ 발제2 최중원(대구대)</p> <p>스마트콘텐트도 플랫폼의 만족 요 인이지만 어떤 방식에 미치는 영 향: 광고주 사례를 중심으로</p> <p>■ 발제2 정유진(이화여대)</p> <p>■ 토론2 조신영(부산대)</p> <p>중장년층의 AI 서비스 이용역량과 이용경험이 서비스 만족도 생태계 에 미치는 영향: 주기 커뮤니케이 션, 교육, 헬스케어 AI 서비스의 다변화 분석</p> <p>■ 발제3 백성기(YTN)</p> <p>■ 토론3 황경호(경남대)</p> <p>국내 소비자의 OTT 서비스 이용 행태 패턴 변화 연구</p> <p>■ 발제4 박수민(성균관대)</p> <p>■ 토론4 전중우(단국대)</p>	<p>■ 사회 이상진(경희대)</p> <p>Local에서 Global로 지역 기반 City-based Content Economy와 글로벌 제작유통 망</p> <p>■ 발제1 김진영(가천대)</p> <p>■ 발제2 정용현(고려대)</p> <p>온라인 공동 시청에서의 다차원적 즐거움: 콘텐츠, 상호작용, 공동 시청 행위의 구조 분석</p> <p>■ 발제2 정유진(이화여대)</p> <p>■ 토론2 조신영(부산대)</p> <p>온라인 공동 시청에서의 다차원적 즐거움: 콘텐츠, 상호작용, 공동 시청 행위의 구조 분석</p> <p>■ 발제2 정유진(이화여대)</p> <p>■ 토론2 조신영(부산대)</p> <p>중장년층의 AI 서비스 이용역량과 이용경험이 서비스 만족도 생태계 에 미치는 영향: 주기 커뮤니케이 션, 교육, 헬스케어 AI 서비스의 다변화 분석</p> <p>■ 발제3 백성기(YTN)</p> <p>■ 토론3 황경호(경남대)</p> <p>국내 소비자의 OTT 서비스 이용 행태 패턴 변화 연구</p> <p>■ 발제4 박수민(성균관대)</p> <p>■ 토론4 전중우(단국대)</p>	<p>■ 사회 이은진(경희대)</p> <p>SNSS와 유튜브 시대, 리터러시의 지향성과 과제</p> <p>■ 발제1 이정민, 정용준, 장지현(전북대)</p> <p>Transnationalisation of South Korea media content: trend of film co- productions between the 2000s and the 2010s</p> <p>■ 발제2 남경희(중앙대)</p> <p>■ 종합토론 남윤재(경희대) 오아영(문화관광연구원) 이종혁(경북대)</p>	<p>■ 사회 송중진(신문대)</p> <p>방송통신발전기금 제도의 헌법적 정당성 검토</p> <p>■ 발제1 김대규(서 울대) 홍수진(김천진지방법원)</p> <p>■ 토론1 임정수(서 울대) 김숙희(한양대)</p> <p>연예인 유희부 콘텐츠의 제작 메 커니즘과 지속 가능성 전략 연구</p> <p>■ 발제2 홍수진(김천진지방법원)</p> <p>■ 종합토론 곽동균(KISDI) 이영희(한양대) 신지희(숙명여대) 최은경(한신대)</p> <p>수용 콘텐츠 시청은 어떻게 구 별로 이어지는가 -시청 후 감성행동 의 매개효과와 플랫폼 효과들 중 심으로</p> <p>■ 발제3 김인애(한국콘텐츠진흥원)</p> <p>■ 토론3 이하나(서울여대)</p>	<p>■ 사회 김영민(경희대)</p> <p>방송통신발전기금 제도의 헌법적 정당성 검토</p> <p>■ 발제1 김대규(서 울대) 홍수진(김천진지방법원)</p> <p>■ 토론1 임정수(서 울대) 김숙희(한양대)</p> <p>연예인 유희부 콘텐츠의 제작 메 커니즘과 지속 가능성 전략 연구</p> <p>■ 발제2 홍수진(김천진지방법원)</p> <p>■ 종합토론 곽동균(KISDI) 이영희(한양대) 신지희(숙명여대) 최은경(한신대)</p> <p>수용 콘텐츠 시청은 어떻게 구 별로 이어지는가 -시청 후 감성행동 의 매개효과와 플랫폼 효과들 중 심으로</p> <p>■ 발제3 김인애(한국콘텐츠진흥원)</p> <p>■ 토론3 이하나(서울여대)</p>	<p>■ 사회 정원준(광운대)</p> <p>■ 라운드테이블 윤준영(이화여대) 박영민(성신대) 이영희(한양대)</p> <p>■ 토론1 정인식(국립고신대)</p> <p>AI 시대의 한국 미디어 리터러시 교육 연구의 지향과 패러다임: KC1 논문에 대한 체계적 검토와 비판적 성찰</p> <p>■ 발제2 정용혁(세주대)</p> <p>■ 토론2 김유진(서울여대)</p>	<p>■ 사회 이은진(한국성년정책연구원)</p> <p>디지털 전환 시대 국내 노년 DigComp 3.0을 중심으로</p> <p>■ 발제1 원수진(경희대)</p> <p>■ 토론1 이은진(국립고신대)</p> <p>AI 시대의 한국 미디어 리터러시 교육 연구의 지향과 패러다임: KC1 논문에 대한 체계적 검토와 비판적 성찰</p> <p>■ 발제2 정용혁(세주대)</p> <p>■ 토론2 김유진(서울여대)</p>	<p>■ 사회 홍원식(동아대)</p> <p>채널-유형과 편집 다각화의 한 계: 방송시각대 텔레비전 뉴스에 대한 국가 간 비교 분석</p> <p>■ 발제1 신영림(동희대)</p> <p>■ 토론1 정인식(서울여대)</p> <p>LLM 보조 근거이론(grounded theory)을 활용한 방송뉴스 필기 차원의 귀납적 도출: 방송기자 주원시 1,473건의 내용분석</p> <p>■ 발제2 이문희, 서영남, 이종혁(경희대)</p> <p>■ 토론2 김유진(서울여대)</p>	<p>■ 사회 이우형(국립고신대)</p> <p>AI 광고 모델에 관한 소비자 인식 실험 연구</p> <p>■ 발제1 이재원, 정계원(가톨릭관동대)</p> <p>■ 토론1 김정우(국립부경대)</p> <p>AI와 배드프로그의 키워어: 기계 적 지각의 현대적 재구성에 관한 연구</p> <p>■ 발제2 고정영, 박정민(세주연려대)</p> <p>■ 토론2 이석진(강원대)</p>	<p>■ 사회 김진영(UNIST)</p> <p>플랫폼 시대 미디어 공공성의 재 구성</p> <p>■ 발제2 윤정림(성광문화)</p> <p>플랫폼 시대, 콘텐츠 중심 미디어 공공성의 재구성</p> <p>■ 발제2 이석진(강원대)</p> <p>■ 종합토론 이소은(국립부경대) 최신숙(KBS) 이화영(동명대)</p>		
만찬 18:00~19:00	대학원생 포스터 세션장 7층 홀 (728호 앞)														
<p>지능형 미디어 생태계에서의 경쟁적 가치 형성-OTT 이용자 의 감정 인식과 콘텐츠 소비 경 향에 대한 연구</p> <p>■ 발제1 김민서(고려대)</p> <p>생성형 AI 이용자 세분화에 영 향미치는 요인에 관한 연구</p> <p>■ 발제2 김정원(한양대) 김도현(한양대)</p> <p>유튜브 'Study With Me' 콘 텐츠 유행에 나타난 주요 토크 분석 및 파라소셜 상호작용 (PSI) 하위 요인의 분포 분석</p> <p>■ 발제3 윤지현(고려대)</p> <p>플랫폼 중심 글로벌 유행의 역 수급</p> <p>■ 발제4 김민서(고려대)</p> <p>멀티모달 LLM 활용 비주요 초 점 기반 키워드 추출 타당성 연 구: 구글 제미니를 중심으로</p> <p>■ 발제5 최혜원(영남대)</p>															
만찬 (컨벤션홀)															