


제36대 한국방송학회 제1차 임시이사회 회의록




- 일 시: 2024년 7월 26일(금) 11:00~
- 장 소: 한국프레스센터 19F 프레스클럽 레스토랑 엠바고홀
- 주 최:  한국방송학회

제36대 한국방송학회 제1차 임시이사회 회의록

감사 이상호



- 일 시: 2024년 7월 26일(금) 11:00~
- 장 소: 한국프레스센터 19F 프레스클럽 레스토랑 엠바고홀
- 주 최:  한국방송학회

목 차

I. 성원 보고	1
II. 개회사	1
III. 보고 안건	2
1. 제36대 사업 보고	2
1) 학술 세미나 사업 보고	2
2) 학술지 사업 보고	4
3) 연구회 활동 및 지원 보고	4
4) 지원사업 보고	6
5) 학술연구용역 사업 보고	7
6) 규정 개정 보고	8
7) 기타 보고	9
IV. 의결 안건	10
1. 2024 가을철 정기학술대회 일정 및 장소 의결	10
2. 회장 후보추천위원회 위원 추천	11
3. 신입회원 인준	11
4. '한국방송학회 학술연구회 운영에 관한 규정' 개정	13
5. 「방송과 커뮤니케이션」 편집위원회 규정 및 논문심사규정 개정	15
6. 「방송문화연구」 논문투고규정 및 논문심사규정 제정	16
V. 기타 토의 및 건의 사항	17

[별첨자료 1] 한국방송학회 제36-2차 연구회 운영위원회 회의록

[별첨자료 2] 신입회원 신청자 세부 이력서 별도 제공

[별첨자료 3] 「방송문화연구」 논문투고규정 및 논문심사규정 제정(안)

I. 성원보고

한국방송학회 정관

제36조(이사회 의결정족수) 이사회는 재적 이사 과반수의 출석으로 개최하고, 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결한다. 다만 가부 동수인 경우에는 의장이 결정한다.

□ 재적인원

- 재적이사 총 69명, 감사 2명(총 71명)
- 재적이사 구성: 회장 1명, 차기회장 1명, 부회장 6명, 집행이사 37명, 대외협력이사 24명

□ 출석인원: 70명(위임 53명 포함)

- 출석명단
 - 전범수(회장), 최용준(차기회장), 김정현, 이상원(이상 부회장), 김선미, 박성순, 박세진, 최민음(이상 총무이사), 김현, 천혜선(이상 기획이사), 노창희, 오세욱, 윤호영, 이소은(이상 연구이사), 배춘환, 이에스더, 이선현(이상 대외협력이사)
- 위임명단
 - 김종하, 김정한, 이상욱, 이중희(이상 부회장), 진소연(총무이사), 박석철, 신우열, 안호림, 이모란, 이정기, 이제영, 이찬구, 정사강, 정영주, 조성동, 지성욱, 최지혜, 최진호, 한영주(이상 기획이사), 강신규, 강혜원, 김기윤, 김용희, 사영준, 오하영, 유경한, 유수정, 이성민, 이종관, 이창준, 장태훈(이상 연구이사), 김남두, 김숙, 김태울, 문연주, 박성철, 박정관, 백승일, 백승혁, 성운택, 심용운, 이경렬, 이선민, 이창호, 이호석, 이희주, 임보배, 임성원, 전주혜, 정수영, 정재관(이상 대외협력이사), 김광재, 이상호(이상 감사)
- 불참: 총 1명

□ 정기이사회 진행: 김선미 총무이사

II. 개회사

□ 제36대 한국방송학회 회장 전 범 수

III. 보고안건

1 제36대 사업 보고

1) 학술 세미나 사업 보고

□ 2024 봄철 정기학술대회

- 대주제: 2024 미디어 오디세이: AI 시대의 사실과 혁신
- 일시 및 장소
 - 일시: 2024년 4월 19일(금)~20일(토)
 - 장소: 강릉 세인트존스 호텔
- 조직위원회 구성

직위	성명	소속
위원장	김정현	고려대학교
위원	강신규	한국방송광고진흥공사
	강혜원	성균관대학교
	박성순	배재대학교
	유수정	KBS
	이상복	JTBC
	장태훈	증원대학교
	정사강	이화여자대학교
	조수진	장로회신학대학교
	진소연	중앙대학교

※ 위원: 가나다 순

- 세션 구성 및 참가자 현황
 - 세션 구성: 대주제 세션 2개, 신진학자 세션 1개, 대학원생 세션 3개(포스터 세션 포함), 기획/후원 세션 7개, 자체 특별 세션 6개, 연구회 세션 20개(온라인 개최 포함) 등 총 39개 세션으로 구성되었으며, 80개의 학술발표 진행
 - 참가자 수: 방송·통신 및 유관 분야의 학계·산업계 등 관계자 400여 명 참석

□ 완료 세미나 실적 (총 17건)

연번	세미나 주제	개최 일자 및 장소
1	소비자 후생과 중소기업 경쟁력 강화를 위한 홈쇼핑 정책방향, 홈쇼핑 적정 수와 규제	2023년 12월 13일(수) 10:00~11:00, 컨퍼런스 하우스 달개비
2	미디어다양성 미래 정책 방향	2023년 12월 15일(금) 14:30~17:00, 한국방송회관 3층 회견장
3	민영 미디어 사업자의 자율성과 경쟁력 확보를 위한 법제 개편 방안	2023년 12월 21일(목) 14:30~17:00, 한국방송회관 3층 회견장

4	생성형 AI와 미디어 산업	2024년 2월 14일(수) 16:30~17:50, 동아대학교 부민캠퍼스 사회과학대학 605호
5	TV홈쇼핑의 위기와 대응- 데이터 방송의 의무 구분과 역할	2024년 2월 29일(목) 10:00~12:00, 스페이스 에이드 제니스홀
6	광고 기반 OTT 서비스 확산에 따른 미디어·광고 생태계 변화	2024년 2월 29일(목) 14:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀
7	지역방송 리디자인	2024년 3월 14일(목) 16:00~17:20, 강원대학교 사회과학대학 2호관 116호
8	지속가능한 유료방송 생태계 조성방안	2024년 5월 16일(목) 14:30~17:00, 한국프레스센터 19층 대화홀
9	디지털 전환 환경에서의 유료방송산업 전략과 정책 방향	2024년 6월 20일(목) 16:00~18:00, LG헬로비전 6층 대회의장
10	헌법학과 방송학 관점에서 본 유료방송 정책 평가와 향후 개선 방향 모색 *한국헌법학회 공동 개최	2024년 6월 21일(금) 11:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀
11	AI와 콘텐츠 산업: 전망과 쟁점	2024년 6월 25일(화) 14:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀
12	K-콘텐츠 생태계의 지속을 위한 지상파방송의 역할과 전망	2024년 6월 26일(수) 14:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀
13	TV홈쇼핑 산업의 규제 완화와 경쟁력 제고 방안 모색	2024년 7월 3일(수) 14:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀
14	저널리즘 가치 제고를 위한 범죄보도 개선방안	2024년 7월 4일(목) 14:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀
15	대한민국 온라인 콘텐츠 산업 진단: 글로벌 시장 종속과 역차별 규제(1차)	2024년 7월 12일(금) 15:00~17:00, 한국프레스센터 19층 대화홀
16	22대 국회에 바라는 OTT 산업 진흥을 위한 정책과제 *미디어산업정책연구소 外 공동 개최	2024년 7월 16일(화) 14:30~17:00, 한국프레스센터 19층 기자회견장
17	합리적인 유료방송 콘텐츠 대가 산정 기준 마련	2024년 7월 25일(목) 14:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀

□ 예정 세미나 (총 7건)

연번	세미나 주제	개최 일자 및 장소
1	대한민국 온라인 콘텐츠 산업 진단: 글로벌 시장 종속과 역차별 규제(2차)	2024년 8월 9일(금) 15:00~17:00, 한국프레스센터 19층 대화홀
2	AI 시대의 미디어 교육: 새로운 개념과 방법론의 탐색	2024년 8월 29일(목) 14:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀
3	바람직한 콘텐츠 산업 생태계 조성을 위한 정책 진흥 연구 *한국미디어정책학회 공동 개최	2024년 9월 11일(수) 14:30~17:00, 장소 미정
4	K-콘텐츠의 지속가능성을 위한 플랫폼-제작사 상생 발전 방안	2024년 9월 12일(목) 09:00~17:00, 한국프레스센터 19층 대화홀

5	미래 지향적 K-콘텐츠 경쟁력 확보를 위한 글로벌 미디어 플랫폼 산업 구조 대진단 *한국언론학회, 한국미디어정책학회 공동 개최	2024년 9월 26일(목) 14:00~18:00, 한국방송회관 3층 회견장
6		2024년 9월 27일(금) 14:00~18:00, 한국방송회관 3층 회견장
7	디지털 시대, 지역방송의 정체성 위기와 기회	2024년 10월 11일(금) 14:30~17:00, 한국프레스센터 18층 서울클럽홀

2) 학술지 사업 보고

□ 학술지 발간 현황

- 발간 완료

학술지명	발행순	발간일
한국방송학보	제38권 1호	2024.01.31.(수)
	제38권 2호	2024.04.01.(월)
	제38권 3호	2024.05.31.(금)
방송통신연구	제126호	2024.04.23.(화)
	제127호	2024.07.20.(토)
방송과 커뮤니케이션	제25권 1호	2024.03.05.(화)
	제25권 2호	2024.06.03.(월)
방송문화연구	제36권 1호	2024.07.01.(월)

- 발간 예정

학술지명	발행순	공모 마감일	발간 예정일
한국방송학보	제38권 4호	2024.05.30.(목)	2024.07.30.(화)
	제38권 5호	2024.07.30.(화)	2024.09.30.(월)
	제38권 6호	2024.09.30.(월)	2024.11.30.(토)
방송통신연구	제128호	2024.08.15.(목)	2024.10.15.(화)
	제129호	2024.11.15.(금)	2025.01.15.(수)
방송과 커뮤니케이션	제25권 3호	2024.06.20.(목)	2024.09.01.(일)
	제25권 4호	2024.09.20.(금)	2024.12.01.(일)
방송문화연구	제36권 2호	2024.10.31.(목)	2024.12.31.(화)

3) 연구회 활동 및 지원 보고

□ 제36-2차 연구회 운영위원회 회의 개최

- 개최 일시: 2024년 7월 17일(수) 14:00
- 개최 방식: zoom을 통한 온라인 회의
- 참석연구회: 총 25개 연구회 중 18개 연구회 참석(8개 연구회 위임), 7개 연구회 불참

◦ 주요 안건

① 2024년도 상반기 각 연구회 주요 활동 및 하반기 활동 계획 보고

② 연구회 지원금 안내

- 연구회 지원금 지급 기준 강화 및 '한국방송학회 학술연구회 운영에 관한 규정'에 명문화 예정 안내

③ 2024 가을철 정기학술대회 세션 구성 가이드라인 안내

- 오프라인 개최 원칙
- 온라인 개최 허용 여부 및 지원금 지급 여부는 추후 재논의 예정
- 동일인의 사회, 발제, 토론 중복 참여 횟수 2회 이내(공저 포함) 권고
- 세션 구성 필수 연구회 안내

※ [별첨자료 1] 한국방송학회 제36-2차 연구회 운영위원회 회의록

□ 연구회 주요 활동 보고

◦ 환경커뮤니케이션 연구회-한국환경연구원 공동 기획세미나

- 주제: 매개된 환경과 커뮤니케이션의 역할
- 일시: 2024년 3월 22일(금) 17:00~19:30
- 장소: 달개비 컨퍼런스룸
- 주최: 한국방송학회 환경커뮤니케이션 연구회, 한국환경연구원

◦ 환경커뮤니케이션 연구회 <환경과 커뮤니케이션: Book Talk>

- 주제: 환경과 커뮤니케이션: Book Talk
- 일시: 2024년 7월 12일(금) 16:00~18:00
- 장소: 서강대학교 가브리엘관 303B호
- 주최: 한국방송학회 환경커뮤니케이션 연구회, 서강대 미디어 정신건강 치유 연구단, 전북대 데이터커뮤니케이션 연구소, 한국외대 미디어외교센터

◦ 문화연구 연구회 <제22회 문화연구캠프> (예정)

- 주제: 재난 시대의 문화연구
- 일시: 2024년 8월 14일(수) 12:00~18:30
- 장소: 서울여성플라자
- 주최: 한국언론학회 문화젠더 연구회, 한국방송학회 문화연구 연구회, 한국언론정보학회 문화정치 연구회

4) 지원사업 보고

□ GS리테일 후원 <특별연구지원> 및 <방송/영상분야 저술지원> 사업

- 2021~2023 <특별연구지원> 및 <방송/영상 분야 저술지원> 사업 결과물 제출 관리 중
 - 2021 <특별연구지원> 사업: 4명, 2024년 8월 3일까지 결과물 제출 예정
 - 2022 <신진학자 특별연구지원> 사업: 5명, 2025년 7월 24일까지 결과물 제출 예정
 - 2023 <신진학자 특별연구지원> 사업: 9명, 2025년 7월 5일까지 결과물 제출 예정
 - 2021 <방송/영상 분야 저술지원> 사업: 1명, 2024년 8월 31일까지 결과물 제출 예정
 - 2022 <방송/영상 분야 저술지원> 사업: 1명, 2024년 7월 26일까지 결과물 제출 예정
 - 2023 <방송/영상 분야 저술지원> 사업: 3명, 2025년 7월 5일까지 결과물 제출 예정
- 2024 신규사업 현황
 - ① 2024 <신진학자 특별연구지원> 사업
 - 사업기간: 2024. 6. 1. ~ 2024. 12. 31.
 - ※ 최종 결과물은 2026년 6월 30일까지 제출 예정
 - 선정 결과: 지원자 24인 중 총 14인을 선정하여 연구 지원금(₩ 4,000,000원/인) 교부 완료
 - ② 2024 <방송/영상 분야 저술지원> 사업
 - 사업기간: 2024. 6. 1. ~ 2024. 12. 31.
 - ※ 최종 결과물은 2025년 6월 30일까지 제출 예정
 - 선정 결과: 지원자 11인 중 총 6인을 선정하여 연구 지원금(₩ 6,500,000원/인) 교부 완료

□ 현대홈쇼핑 후원 <신진학자 연구지원> 사업

- 2022 <신진학자 연구지원> 사업 결과물 제출 관리 중: 1명, 2024년 8월 17일까지 결과물 제출 예정

□ 공영홈쇼핑 후원 <중견학자 지원> 사업

- 2023 <중견학자 지원> 사업 결과물 제출 관리 중: 3명, 2025년 4월 2일까지 결과물 제출 예정

□ 기타 지원사업 운영 현황

연번	사업명	사업기간	후원기관	진행 현황
1	방송산업 기초 연구를 위한 소규모 연구지원사업	2024.01.01.~ 2024.12.31.	GS리테일	진행 중
2	2024 미디어 환경·기술·이용자 현황 학술연구 지원사업	2024.01.01.~ 2024.06.30.	NS홈쇼핑	완료

3	글로벌 디지털 콘텐츠 연구 현황 조사 및 커리큘럼 개발 지원사업	2024.02.26.~ 2024.08.31.	바이트댄스	진행 중
4	AI와 콘텐츠 산업: 전망과 쟁점	2024.04.01.~ 2024.12.31.	방송문화진흥회	완료
5	저널리즘 가치 제고를 위한 범죄보도 개선방안	2024.04.26.~ 2024.07.18.	한국언론진흥재단	완료
6	AI 시대의 미디어 교육: 새로운 개념과 방법론의 탐색	2024.04.26.~ 2024.09.12.	한국언론진흥재단	진행 중
7	디지털 시대, 지역방송의 정체성 위기와 기회	2024.06.03.~ 2024.12.31.	SBS문화재단	협약 체결 대기 중
8	글로벌 디지털 콘텐츠 강의 지원사업	2024.09.01.~ 2024.12.31.	바이트댄스	계약 체결 완료

5) 학술연구용역 사업 보고

□ 제35대 이월 학술연구용역 현황

연번	연구과제명	발주처	사업기간	진행 현황
1	디지털 대전환에 따른 플랫폼 환경의 변화와 이용자 보호	방송통신위원회	2023.04.25.~ 2023.12.31.	완료
2	방송역사 100년 기념사업의 타당성 및 구체적 사업 추진방안 연구	방송통신위원회	2023.05.01.~ 2023.12.31.	완료
3	채널A 시사보도 프로그램의 재난재해 보도에서의 뉴스 공정성 및 공적책임 진단	채널A	2023.09.15.~ 2024.01.31.	완료
4	TV조선 시사·보도 프로그램의 공적책임·공정성 연구	TV조선	2023.09.19.~ 2024.02.29.	완료

□ 제36대 신규 학술연구용역 현황

연번	과제명	발주처	사업기간	진행 현황
1	빅블러 시대 TV홈쇼핑 경쟁력 제고 방안 연구: 규제 환경 개선 논의를 중심으로	롯데홈쇼핑	2023.12.22.~ 2024.07.31.	진행 중
2	플랫폼의 글로벌화와 OTT 및 콘텐츠플랫폼 경쟁력 강화 연구	네이버 주식회사	2024.05.10.~ 2024.12.31.	진행 중
3	방송 신기술 도입에 따른 홈쇼핑 산업 규제 개선 방안	NS홈쇼핑	2024.06.01.~ 2024.11.30.	진행 중
4	신문 구독자/비구독자의 온라인 뉴스 이용 행태 조사	조선일보 미디어연구소	2024.06.01.~ 2024.10.31.	진행 중
5	위기의 지역방송, 내용규제 방향과 지역사무소의 역할 검토	방송통신심의위원회	2024.06.03.~ 2024.11.02.	진행 중

6	여론조사 방송 개선방안에 관한 연구	방송통신심의위원회	2024.06.03.~ 2024.11.02.	진행 중
7	인구구조변화 대응 관련 2024년 다큐 프로그램 사업성과 평가	문화체육관광부	2024.07.16.~ 2024.11.30.	계약 체결 준비 중

6) 규정 개정 보고

□ ‘한국방송학회 운영 내규’ 개정

1. 개요

- 흡쇼핑사의 후원으로 운영 중인 지원사업에 선정된 연구자가 기한 내 사업을 완수하지 못하여 교부받은 연구지원금을 반환하는 경우가 발생하고 있으나, 미완수 연구자에 대한 재제조치 및 반환금 재집행 관련 사항이 명문화되어 있지 않아 제4차 운영위원회 의결(2024. 03. 25.)로 해당 내용을 ‘한국방송학회 운영 내규’에 반영함.
- ‘한국방송학회 운영 내규’ 부칙에 의거, 해당 내규의 개정은 운영위원회의 의결을 거쳐 이사회에 보고하도록 되어있는 바 아래와 같이 개정하였음을 보고함.

2. 개정 내용

- 제34대에서 마련된 ‘지원사업 연장 및 제재 기준’을 준용하여 현행 ‘한국방송학회 운영 내규’ 제4조 신설 및 기존 조항 순번 순연

3. 개정 조건표

현행	개정안	비고
(없음)	제4조(연구지원사업 관리 기준) ① 개인 및 단체가 수혜받은 지원사업의 결과물 제출은 협약 시 명시된 마감일까지 완료하는 것을 원칙으로 한다. ② 지원사업 결과물 제출 기한의 연장이 필요할 경우, 사유서를 통하여 1회, 최초 협약된 마감일로부터 최대 1년으로 제한하여 연장할 수 있다. ③ 연장에 대한 적절한 사유가 없거나 연장 기한을 초과할 경우, 지원금을 즉시 환수한다. ④ 지원사업의 수행 의무를 불이행(협약 기간 내 논문 미게재 및 사사표기 누락 등)하였을 경우, 한국방송학회가 진행하는 유사 연구지원사업에 3년 간 지원이 제한된다. 3년은 1회 연장된 마감일로부터 시작한다. ⑤ 지원사업 결과물 미제출로 반환 받은 지원금은 지원금 교부 기관과 협의하여 사업 재공모 또는 지원사업 운영보고서 제출 등으로 대체할 수 있다. 지원사업 재공모 시 심사비 등 제반 비용과 지원사업 운영보고서 제출 시 원고비, 인쇄비 등은 반환된 지원금에서 활용한다.	신설
제4조~제10조	제5조~제11조	조항 순연

7) 기타 보고

□ 우현학술상 폐지

- 우현 백선기 성균관대 명예교수님의 뜻으로 조성되어 2021년부터 총 4회 운영되어 온 우현학술상은 조성 기금의 소진을 사유로 금년부로 폐지

IV. 의결안건

1 2024 가을철 정기학술대회 일정 및 장소 의결

□ 학술대회 관련 규정

한국방송학회 학술대회조직위원회 구성과 운영에 관한 규정

제2조(학술대회 개최와 위원회 구성)

- ① 정기 학술대회는 매년 4월과 11월에 개최하도록 하되 이사회 의결을 통하여 변경할 수 있다.
- ② 개최 일정과 장소는 정기 학술대회 개최 90일 전에 운영위원회가 결정하여 이사회의 승인을 얻도록 한다.
- ③ 조직위원회는 학술대회 개최 60일 전에 구성하고 이를 회원에게 공지해야 한다.

□ 일정 및 장소 의결

- 일시: 2024년 11월 9일(토)
- 장소: 중앙대학교(서울)

□ 조직위원회 명단

직위	성명	소속
위원장	이상원	경희대학교
위원	강연곤	중앙대학교
	김헌	한양대학교
	노창희	디지털산업정책연구소
	박세진	한양대학교
	사영준	서강대학교
	오하영	한국문화관광연구원
	유경한	전북대학교
	윤호영	이화여자대학교
	이모란	명지전문대학교
	한영주	한국방송통신전파진흥원

※ 위원: 가나다 순

※ 의결 사항

- 2024 가을철 정기학술대회의 일시 및 장소를 위와 같이 의결함.
- 단, 최종 장소는 8월 중 공지 예정

2 회장 후보추천위원회 위원 추천

□ 관련 규정

한국방송학회 정관 제16조(회장의 선출 및 해임)

- ① 생략
- ② 회장후보를 선정하기 위하여 역대 회장 중 7인과 이사회에서 추천하는 5인 및 현 회장 등 총 13인으로 추천위원회를 구성한다. 추천위원회의 의장은 현 회장이 맡는다.
- ③ 추천위원회는 회장이 되고자 하여 회원 30인 이상의 추천을 받아 추천위원회에 후보신청한 자와 추천위원이 추천한 자 중에서 3명 이내의 후보자를 선정하여 총회에 보고한다.
- ④~⑨ 생략

한국방송학회 선거관리 규정 제9조(추천위원회 구성)

- ① 정관 제16조에 의거 회장 후보 추천을 위한 추천위원회(이하 '위원회'라 함)를 선거일 45일 전까지 구성한다.
- ② 전임회장단에서 선정하는 추천위원 7인은 전임회장단의 호선에 의하여 구성하며, 이사회에서 선정하는 추천위원은 이사들이 무기명으로 2인의 추천위원 후보를 천거하고, 천거된 후보자 중 최다득표자 순으로 5인을 선정한다.

□ 이사회 추천에 의한 후보추천위원회 위원 5인 선정

※ 의결 사항

- 투표를 거쳐 상위 득표자 총 5인 선정 완료

3 신입회원 인준

□ 신입회원 관련 규정

한국방송학회 정관

제6조(정회원) 정회원은 다음 각 호의 1에 해당하는 사람으로서 이사회의 승인을 얻어야 한다.

1. 정규 대학이나 이에 준하는 교육기관에서 방송학 또는 인접분야의 교육에 종사하는 전임교원
2. 방송학 또는 인접분야의 연구기관에서 연구에 종사하는 사람으로 위 1호에 상당하는 자격을 가진 사람
3. 방송학 또는 인접분야의 박사학위 소지자
4. 방송학 또는 인접 분야에서 석사학위를 취득한 사람으로서 방송 또는 관련 분야에서 10년 이상 종사했거나, 방송학 관련 연구·교육·학술 분야의 실적이 뛰어난 사람
5. 준회원으로 5년 이상 회원 자격을 유지한 사람은 이사회의 승인을 받아 정회원 자격을 취득할 수 있다.

제8조(준회원) 준회원은 다음 각 호의 1에 해당하는 사람으로서 정회원 2명 이상의 추천을 받아 이사회 승인을 얻어야 한다.

1. 방송학 또는 인접분야의 석.박사 과정에 있거나 석사학위를 취득한 사람
2. 방송 또는 관련분야 현업에서 5년이상 종사하고 업적이 있다고 인정되는 사람

□ **신입회원 승인 대상자 명단**

◦ 신청 현황: 정회원 15명, 준회원 4명 (총 19명)

〈정회원〉

	성명	생년월일	현직	최종학력	해당 조항
1	김선기	1989.12.24.	연세대학교 커뮤니케이션대학원 객원교수	연세대학교 커뮤니케이션대학원 박사	제6조 제3항
2	박기목	1984.09.12.	노컷뉴스 팀장	한양대학교 신문방송학과 언론학 박사	제6조 제3항
3	반형걸	1972.09.13.	법률사무소 그들로 대표 변호사	경희대학교 문화관광콘텐츠학과 박사과정 수료	제6조 제4항
4	변혜민	1988.01.26.	한국방송광고진흥공사 연구위원	한양대학교 광고홍보학과 박사	제6조 제3항
5	오행운	1976.03.19.	MBC 팀장	연세대학교 대학원 언론홍보영상학과 박사과정	제6조 제4항
6	유정	1987.12.21.	건국대학교 디지털커뮤니케이션연구센터 책임연구원	건국대학교 문화콘텐츠·커뮤니케이션학과 박사	제6조 제3항
7	윤소라	1984.09.28.	한양대학교 연구교수	고려대학교 미디어학부 박사	제6조 제3항
8	이서현	1980.02.12.	제주대학교 교수	제주대학교 언론홍보학과 언론학 박사	제6조 제1항
9	이성배	1981.07.16.	MBC 아나운서	런던대학교 골드스미스 대학원 정치커뮤니케이션 석사	제6조 제4항
10	이해수	1992.01.09.	소프트웨어정책연구소 선임연구원	한양대학교 미디어커뮤니케이션학과 박사	제6조 제5항
11	이주현	1990.01.01.	서강대학교 연구교수	Université Paris Cité 사회학/인구학 Doctorat	제6조 제3항
12	이현지	1986.11.07.	건국대학교 디지털커뮤니케이션연구센터 책임연구원	건국대학교 문화콘텐츠·커뮤니케이션학과 커뮤니케이션학 박사	제6조 제3항
13	전영진	1973.10.18.	영진전문대학교 방송영상미디어학과 조교수	안동대학교 한국문화산업전문대학원 융합콘텐츠학과 박사과정	제6조 제4항

14	정유진	1987.02.01.	이화여자대학교 박사후연구원	이화여자대학교 커뮤니케이션미디어학과 커뮤니케이션학 박사	제6조 제3항
15	조준혁	1976.12.06.	서원대학교 광고홍보학과 조교수	단국대학교 커뮤니케이션학과 박사	제6조 제1항

〈준회원〉

	성명	생년월일	현직	최종학력	해당 조항
1	김수영	1985.09.12.	한국외국어대학교 대학원	한국외국어대학교 대학원 정보·기록학과 석사	제8조 제1항
2	남설영	1995.10.15.	연세대학교 한국학협동과정 박사과정	연세대학교 한국학협동과정 박사과정	제8조 제1항
3	최근원	1995.02.07.	서강대학교 신문방송학과 박사과정	서강대학교 신문방송학과 박사과정	제8조 제1항
4	홍순건	1989.02.02.	서울고등법원 춘천재판부 판사	서울대학교 법학과 박사 수료	제8조 제1항

※ [별첨자료 2] 신입회원 신청자 세부 이력서(별도 제공)

※ 의결 사항

- 정회원 신청자 15명, 준회원 신청자 4명에 대한 자격요건 심사를 거친 결과 신청자 전원을 신입회원으로 인준함.

4 '한국방송학회 학술연구회 운영에 관한 규정' 개정

□ 개요

- 제34대 집행부에서 회원 간 교류 촉진을 통한 연구 분위기 조성 및 연구회 활성화를 위하여 연구회를 대상으로 지원금 지급 규정을 마련하였으며, 제36대 집행부에서도 해당 지원책 유지 중
- 다만 해당 지원책이 관련 규정에 명문화되어 있지 않아 금번 임시이사회에서 이를 '한국방송학회 학술연구회 운영에 관한 규정'(이하, 학술연구회 규정)에 반영하고자 하며, 더불어 지원금 지급 기준을 강화하고자 함.

□ 개정 내용

- 현행 학술연구회 제7조에 아래의 내용을 구체화하여 반영
 - 연구회의 활동보고서 제출을 의무화하며, 이를 토대로 연 2회(1월, 7월) 개최되는 연구회 운영 위원회에서 각 연구회의 성과를 판단하도록 함.

- 정기학술대회 및 기타 자체 행사 참여 시 연구회 지원금을 지급할 수 있도록 하되, 지원금 규모는 명시하지 않음으로써 후임 집행부의 자율성을 확보하고자 함.
- 지원금 지급 기준 강화

□ 개정 조건표

현행 규정	개정안
<p>제7조(연구회 활동 평가) 정관 제21조에 의거 연구위원회 위원장은 각 연구회의 성과에 대해 평가하고, 그 결과를 이사회에 보고해야 한다.</p>	<p>제7조(연구회 활동 평가 및 지원금 지급)</p> <p>① 정관 제21조에 의거 연구위원회 위원장은 각 연구회의 성과에 대해 평가하고, 그 결과를 이사회에 보고해야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 연구회 성과는 각 연구회가 제출한 반기별 활동보고서에 근거하여 평가한다. 2. 집행부 임기 중 연 2회(1월, 7월) 연구회 운영위원회를 개최하며, 모든 연구회는 해당 회의 개최 전 활동보고서를 반드시 제출해야 한다. <p>② 연구회 지원금은 아래와 같이 지급할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 정기학술대회에서 세션을 개최하는 연구회에 대해서는 운영위원회의 검토를 거쳐 학술대회별 소정의 지원금을 지급할 수 있다. 2. 동일 연구회에서 학술대회당 여러 개의 세션을 개최하는 경우에도 1회로 간주하여 지급한다. 3. 정기학술대회 외 자체 학술행사를 운영하는 경우 사전 신청하는 경우에 한하여 운영위원회의 검토를 거쳐 소정의 지원금을 지급할 수 있다. 단, 해당 지원금은 집행부 임기 내 1회로 한정한다. <p>③ 제2항의 지원금은 아래의 지급 기준을 충족하는 해당 연구회에 한하여 지급한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 정기학술대회 지원금은 아래의 지급 기준을 모두 충족하는 연구회에 한하여 지급한다. <ul style="list-style-type: none"> 가. 2개 이상의 학술논문을 발표할 것 나. 연구회 세션은 학회원 5인 이상으로 구성하되 발제, 토론, 사회자가 중복되지 않게 역할을 분담하고 동일인이 3 이상의 역할을 담당하지 않도록 할 것 다. 연구회 운영위원회 개최 전 동조 제1항 1호에 규정된 활동보고서 제출 및 연구회 운영위원회에 참석 여부를 밝힐 것 2. 자체 학술행사 지원금은 연구회 회원 5인 이상이 참여함이 확인되는 경우에 지급하며, 행사 개최 후 14일 이내에 관련 증빙자료를 제출하여야 한다.

※ 의결 사항

- 개정 조건표대로 개정을 승인함.
- 학술연구회 규정 개정안은 2024 가을철 정기학술대회부터 적용되며, 연구회장들께 안내 예정

5 「방송과 커뮤니케이션」 편집위원회 규정 및 논문심사규정 개정

□ 필요성

- 학술지의 수가 많아짐에 따라 학술지마다 적은 투고 수 혹은 게재 논문 수로 운영 및 발간에 어려움을 겪는 경우가 발생하고 있음.
- 「방송과 커뮤니케이션」은 이러한 어려움을 극복하는 동시에 변화하는 미디어 환경에 적극적으로 대응하는 새로운 주제의 수준 높은 논문을 확보하고자 기획논문 활성화에 노력하고 있음.
 - 현재 기획논문은 사전에 기획안을 공모하고 편집위원회의 심사 절차를 거쳐 선정되지만, 심사가 일반 투고논문과 동일하게 3심 체제로 운영되다 보니 초심 탈락률이 과도하게 높은 상황임.
 - 그에 따라 편집위원회의 기획 취지를 적절히 살리지 못하고, 투고자 또한 특별한 인센티브가 없는 상황에서 기획 공모에 대한 참여 의지를 갖기 어렵다는 문제가 발생하고 있음.
- 이에 편집위원회의 취지를 감안해 기획논문의 경우 일반 투고논문과는 다른 유연한 심사 체제를 확보할 필요성이 있음.
 - 기획안에 대한 편집위원회의 1차 심사를 거치는 만큼, 최종 투고논문은 기획의 취지를 이해하는 주심 포함 전문가 2인의 심사만으로도 충분할 것으로 판단됨.
 - 물론 모든 기획논문을 반드시 2인 심사로 운영할 필요는 없으며, 새로운 주제나 탐색적 연구가 필요한 기획 주제의 경우 2인 심사 가능성을 열어둠으로써 학술지 기획의 의의와 안정성을 확보하고자 함.
- 한국연구재단의 학술지 평가팀에 문의 결과, 심사위원을 2인으로 운영할지라도 추후 학술지 평가에 미치는 불이익은 없는 것으로 확인함.
- 이러한 편집위원회 논의 및 검토 결과에 따라 금번 이사회에서 아래와 같이 「방송과 커뮤니케이션」 편집위원회 규정 및 논문심사규정의 개정안 인준을 요청함.

□ 개정 조건표

현행 규정	개정안
<편집위원회 규정>	
제6조(논문심사위원 구성 및 심사규정) 1. 투고된 논문 1편당 편집위원 1인(주심)과 3인의 심사위원(부심)으로 구성한다. 단 주심이 심사위원을 겸할 수 있다. 2. 개별논문의 심사위원 선정은 편집위원 전체의 동의로 이루어진다. 3. 3인 심사위원들의 평가결과가 일치하지 않는 경우는 주심의 의견을 존중하되 편집위원회에서 최종 판정한다. (이하 생략)	제6조(논문심사위원 구성 및 심사규정) 1. 투고된 논문 1편당 편집위원 1인(주심)과 3인의 심사위원(부심)으로 구성하며, 주심은 심사위원을 겸할 수 있다. 단 기획논문의 경우에는 심사위원을 2인으로 구성할 수 있다. 2. 개별논문의 심사위원 선정은 편집위원 전체의 동의로 이루어진다. 3. 심사위원들 간의 평가결과가 일치하지 않는 경우는 주심의 의견을 존중하되 편집위원회에서 최종 판정한다. (이하 생략)
<논문심사규정>	
제6조(기획논문) (이상 생략) 2. 이 때 기획논문은 학회의 공모절차를 거쳐 선정하며, 게재를 위해서는 일반논문과 동일한 심사절차를 거쳐야 한다.	제6조(기획논문) (이상 생략) 2. 기획논문은 학회의 공모절차를 거쳐 선정한다. 3. 기획논문의 심사위원단은 해당 분야의 전문가 2인 이상으로 구성할 수 있으며, 그 외 게재를 위한 심사절차는 일반논문과 동일하다.

※ **의결 사항**

- 개정 조건표대로 개정을 승인함.

6 「방송문화연구」 논문투고규정 및 논문심사규정 제정

□ 개요 및 필요성

- 한국방송학회는 그간 KBS가 발간해 온 KCI 등재 학술지 「방송문화연구」의 운영에 관한 일체의 사항을 제35권 2호(발간일: 2023. 12. 31.)부터 위탁 담당하고 있음.
- 지난 제36-1차 정기이사회회의 의결을 통해 편집위원회 규정은 제정되었으나 아직 논문투고규정 및 논문심사규정이 미비한 상황으로 KBS의 규정을 준용하고 있었음. 이에 금번 이사회에서 「방송문화연구」 편집위원회의 의결을 거친 논문투고규정 및 논문심사규정을 제정하고자 함.

※ [별첨자료 3] 「방송문화연구」 논문투고규정 및 논문심사규정 제정(안)

※ **의결 사항**

- 제정(안)대로 제정을 승인함.

V. 기타 토의 및 건의 사항

한국방송학회
제36-1차 임시이사회
별첨자료

[별첨자료 1]
한국방송학회
제36-2차 연구회 운영위원회
회의록

제36대 한국방송학회 제2차 연구회 운영위원회 회의록

- 일 시: 2024년 7월 17일(수) 14:00
- 방 식: zoom을 통한 온라인 회의

1. 성원보고

□ 참석인원

○ 참석인원

대상(명)	참석(명)			위임(명)	불참(명)	미응답(명)
28	집행부	연구회장	대리인	9	5	2
	2	9	1			

○ 참석 대상 명단

성명		소속	위임 및 응답 여부
집행부	전범수	한국방송학회 제36대 회장	위원장 위임
	김정현	한국방송학회 제36대 부회장 (겸. 연구회 운영위원회 위원장)	
	박세진	한국방송학회 제36대 총무이사	
연구회	최영목	공영미디어	불참
	김경환	디지털방송	불참
	이상원	디지털 전환과 미디어 혁신	
	차현주	메타버스와 인공지능	
	안중배	모바일	미응답
	이성민	문화연구	학회장 위임
	김지연	미디어리터러시교육	
	진보래	미디어심리	
	이완수	방송경영과 마케팅	학회장 위임
	하봉준	방송과 광고	학회장 위임
	신정아	방송과 수용자	
	최은경	방송법제	불참
	변상규	방송산업과 정책	학회장 위임
	채영길	방송저널리즘	학회장 위임
	남수	방송제작교육	미응답
	유세문	방송콘텐츠	
	이옥기	엔터테인먼트	
	이주봉	영상연구	학회장 위임
	장병희	융복합미디어	간사(김현) 위임
	남인용	인터넷	
	정용복	지역방송	학회장 위임
	황성연	편성	불참
	김국진	플랫폼	불참
	유경한	환경커뮤니케이션	
	박조원	AI와 정책	학회장 위임

※ 학회장이 의결권을 연구회 운영위원장에 위임함에 따라 연구회장의 학회장 위임 일체는 위원장에게 승계

II. 개회사

□ 개회사: 제36대 한국방송학회 부회장 김 정 현

III. 회의 안건

1 연구회 활동 보고

□ 2024년도 상반기 각 연구회 주요 활동 보고 및 하반기 활동 계획 보고

※ [별첨 1] 연구회 활동보고서 합본

※ 활동보고서 미제출 연구회: 메타버스와 인공지능, 모바일, 방송제작교육, 편성(총 4개)

2 연구회 지원금 안내

1. 개요

- 제34대 집행부에서 회원 간 교류 촉진을 통한 연구 분위기 조성 및 연구회 활성화를 위하여 정기학술대회 지원금 지급 규정을 마련하였으며, 제36대 집행부에서도 해당 지원책 유지 중

2. 현행 연구회 지원책

□ 연구회 지원금

1) 정기학술대회(봄철/가을철) 지원금: 각 500,000원(총 1,000,000원)

※ 온라인으로 진행 시 300,000원

2) 기타 학술행사 운영비: 300,000원(집행부 임기 내 1회로 한정)

□ 연구회 지원기준: 다음의 기준을 모두 충족하는 연구회

1) 정기학술대회

가. 2개 이상의 학술논문을 발표하는 연구회 세션

나. 같은 세션에서 발제, 토론, 사회자가 중복되지 않게 5인 이상의 참여자로 구성된 세션

2) 기타 학술행사: 연구회 회원 5인 이상 참여하는 학술행사

3. 지원금 지급 변경 사항

- 연구회 지원금 수령을 위한 최소한의 자격 기준을 「한국방송학회 학술연구회 운영에 관한 규정」(별첨)에 명시적으로 반영하는 개정안 추진
 - 2024년 7월 26일(금) 개최되는 제36-1차 임시이사회 안건으로 상정 예정

- 현재 적용되고 있는 지원기준에 더하여 다음 두 가지 사항 추가 예정
 - 1) 활동보고서 제출 마감 기한 준수 및 연구회 운영위원회 참석(불참시 위임장 제출 가능)
 - 2) 정기학술대회 세션 구성 시 동일인의 사회, 발제, 토론 중복 참여 횟수를 2회까지만 허용(공저자 포함)

※ [별첨 2] 한국방송학회 학술연구회 운영에 관한 규정

※ 논의 사항

- 1) 활동보고서 최종 제출 안내: 활동보고서 미제출 연구회는 **금주 금요일(7/19)까지** 제출 재안내
- 2) 상기 연구회 지원금 교부를 위한 추가 기준은 최소한의 자격요건으로 판단하며, 이사회 의결을 거쳐 이를 「한국방송학회 학술연구회 운영에 관한 규정」에 명문화(제7조 혹은 별첨)하고자 함. 관련하여 추가 의견이 있는 연구회는 사무국으로 의견 제출 시 이사회 전달 예정

3 2024년 가을철 정기학술대회 세션 구성

1. 세션 구성 가이드라인

- 정기학술대회 참여자의 다양성 증진을 위해 연구회 세션 내 동일인의 사회, 발제, 토론 중복 참여 횟수를 2회 이내로 권고함(3회 이상 중복시 지원금 대상에서 제외)
- 온라인 세션 구성 시 지원 여부는 추후 공지 예정

※ 논의 사항

- 가을철 정기학술대회는 대학교에서 개최되기에 봄철과 같은 공간 부족의 이슈는 없을 것으로 판단. 이에 연구회 세션은 오프라인 개최를 원칙으로 할 예정이나, 요청이 있을 경우 온라인 개최 허용 여부 및 지원금 규모에 대해서는 조직위원회와 차후 논의 예정

2. 세션 구성 필수 연구회 안내

- 학술연구회 운영에 관한 규정 제4조 제1항 제1호에 의거, 연구회가 2회 이상 연속해서 학회 정기학술대회에 학술적 결과물을 발표하지 않을 경우 1차 경고를 거쳐 이사회는 기존 연구회를 폐지할 수 있음
- ※ 2024 봄철 정기학술대회 세션 미구성 연구회: 디지털방송, 모바일, 미디어심리, 방송경영과 마케팅, 방송과 광고, 방송과 수용자(총 6개)

4 기타 논의사항

[별첨자료 3]
「방송문화연구」
논문투고규정 및 논문심사규정
제정(안)

방송문화연구 논문심사규정(안)

2024. 7. 26. 제36-1차 임시이사회 제정

제1조(목적) 본 규정은 <방송문화연구> (이하 “학술지”)에 게재할 논문의 심사 절차와 방법을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(심사위원 구성) ① 개별논문의 심사위원단은 해당 분야의 전문가 3인으로 구성한다.

② 편집위원 중 1인이 각 논문 심사위원단의 주심을 맡으며, 주심을 맡은 편집위원은 심사위원을 겸할 수 있다.

③ 편집위원장이 필요하다고 인정할 경우 학회원이 아닌 자를 심사위원으로 위촉할 수 있다.

제3조(심사 제외 논문) 다음의 각호에 해당하는 논문은 심사 대상에서 제외한다.

1. 기존의 학술지, 논문집 등에 발표된 논문
2. 학술적 논문의 성격을 벗어난 논문
3. 논문 작성 규정을 크게 위반한 논문

제4조(심사 평가 항목) 논문 심사에 있어 다음 각호의 평가 항목을 따른다.

1. 연구 목적의 명료성
2. 이론 적용의 타당성
3. 연구 방법의 타당성
4. 분석의 엄밀성
5. 연구 결과의 의의
6. 논문의 독창성
7. 구성의 체계성 및 논리의 논리성
8. 문장의 독이성
9. 논문 제목의 적합성
10. 관련 문헌의 취급
11. 논문 작성 규정의 준수 정도

제5조(심사 절차 및 게재 여부 판정) ① 심사위원은 별도로 마련된 평가서에 근거하여 투고된 논문을 평가하고 심사 의견을 자세히 작성하여 편집위원회에 제출해야 하며 심사 판정은 다음 각호에 따른다.

1. 무수정 게재: 수정 없이 당호 게재

2. 부분 수정 후 게재: 수정이 충분히 이루어졌는지에 대해 심사위원의 검토 후 심사위원 2인 이상의 승인을 받아 당호에 게재한다. 그렇지 못한 경우 해당 논문의 게재 절차는 차기호로 이월한다.
3. 대폭 수정 후 재심사: 수정논문을 당월에 재심사받거나 차기호 또는 차차기호에 재투고할 수 있다. 이 경우 해당 논문은 다시 심사를 거쳐야 하며 재심사 논문이 동일한 판정을 받을 경우 ‘게재 불가’로 처리한다.
4. 게재 불가: 학술지에 재투고할 수 없다.

②편집위원회는 투고 논문의 게재 여부를 결정할 때 심사위원들의 평가 결과에서 다수 의견을 따르는 것을 원칙으로 한다. 단, 심사위원 3인의 평가 결과가 일치하지 않는 경우에는 주심의 의견을 존중하되 편집위원회에서 최종 판정한다. 특히 다수 의견 및 소수 의견 간의 평가 결과에 심각한 불일치가 있는 경우와 기타 본 규정이 정하지 아니한 특수한 경우에는 편집위원회 논의를 거쳐 최종 게재 여부를 결정한다. 이때, 편집위원회는 논문을 투고한 자에게 서면을 통해 경과를 상세히 통지한다.

③편집위원회는 심사 결과를 종합하여 논문을 투고한 자에게 통지한다.

④재심사를 진행할 경우 심사위원은 초심을 맡았던 심사위원을 선정하는 것을 원칙으로 하나, 초심을 맡았던 심사위원이 거부할 경우 새로운 심사위원을 선정한다.

⑤논문 게재 순서는 투고일시 순으로 처리하는 것을 원칙으로 한다.

⑥게재 평가를 받은 논문을 당호에 모두 게재하기 어려울 경우 편집위원회는 후순위 논문을 다음 호로 이월할 수 있다.

제6조(기획논문) ①편집위원회가 필요하다고 판단할 경우 기획논문을 구성할 수 있다.

②기획논문은 학회의 공모절차를 거쳐 선정하며, 게재를 위해서는 제5조의 심사 절차 및 게재 여부 판정을 거쳐야 한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 규정은 이사회의 의결 즉시 그 효력을 발생한다.

제2조(개정) 이 규정은 이사회의 의결로 개정할 수 있다.

제3조(예외사항) 이 규정에 규정되지 아니한 사항은 일반 관례에 따라 편집위원회에서 결정한다.

방송문화연구 논문투고규정(안)

2024. 7. 26. 제36-1차 임시이사회 제정

제1조(목적) 본 규정은 <방송문화연구> (이하 “학술지”)에 게재할 논문의 투고 절차와 방법을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(투고 자격) 학술지에 투고하고자 하는 자는 다음 각호에 하나 이상 해당하여야 한다.

1. 학회 정회원
2. 학회 준회원이 단독 투고할 경우 박사과정 수료 이상의 학력을 보유한 자
3. 공동 투고의 경우 저자 중 1인 이상이 학회 정회원

제3조(투고 논문 작성) ① 학술지에 투고하기 위한 논문은 언론 관련 학술지 논문 작성 지침에 따라 작성하여야 한다.

② 투고하는 논문의 초록, 본문, 파일명, 문서 정보 등에 저자를 명시 혹은 저자를 유추할 수 있는 정보가 포함되지 않아야 한다.

제4조(투고 논문 분량) ① 투고 논문 분량은 초심과 재심 모두 원고지 200매 이하(국·영문 초록, 표 및 그림 제외)를 원칙으로 한다.

② 분량이 초과된 논문이 접수된 경우 편집위원회에서 심사 진행 여부를 결정한다.

제5조(투고 기한) 당호의 투고마감일 자정이 지나 접수된 논문은 다음 호에 투고된 것으로 간주한다.

제6조(연구 윤리) 투고된 모든 논문은 투고일자에 발급받은 문헌 유사도 검사 확인서와 함께 제출되어야 한다.

제7조(지식재산권의 양도 동의) 학술지에 게재된 논문의 출판, 온라인 전송 등의 유료 서비스를 위한 복제, 배포, 전송의 독점적 이용권을 양도하는 등의 지식재산권은 ‘KBS’와 ‘한국방송학회’에 있다.

부 칙

제1조(시행일) 이 규정은 의결 즉시 그 효력을 발생한다.

제2조(개정) 이 규정은 이사회 의결로 개정할 수 있다.

제3조(예외사항) 이 규정에 규정되지 아니한 사항은 일반 관례에 따라 편집위원회에서 결정한다.