

채용 분야		콘텐츠산업 연구·조사			
		대분류	중분류	소분류	능력단위
NCS 분류 체계	콘텐츠산업 연구·조사	08. 문화·예술· 디자인·방송	03. 문화콘텐츠	03. 문화콘텐츠유통· 서비스	10. 매체 연구 개발
		08. 문화·예술· 디자인·방송	01. 문화·예술	01. 문화예술경영	04. 문화정책 연구
		※ 콘텐츠산업 연구·조사 분야와 100% 일치한 NCS 분류가 없으므로 아래 직무수행내용, 필요능력, 필요지식, 필요기술, 직무수행태도 우선 참조			
직업기초능력		○ 의사소통능력, 수리능력, 자원관리능력, 문제해결능력, 정보능력, 대인관계능력, 직업윤리			
참고사이트		○ NCS 분류체계 및 직무 내용관련 세부사항은 NCS 사이트(http://www.ncs.go.kr) 참조			
기 관 사업영역		○ 콘텐츠 제작지원, 유통·마케팅·금융(가치평가) 지원, 해외진출 지원, 창업 및 인큐베이팅 지원, 인재양성 및 취업 지원, 장르별 콘텐츠 산업 육성(방송/게임/음악/패션/만화/스토리/애니메이션/캐릭터산업), 창·제작인프라 조성 및 정보제공, NEW 콘텐츠 발굴·육성 지원, 문화기술(CT) 육성, 콘텐츠산업 정책개발 및 연구·조사			

직 무 설 명	
직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (공통) 콘텐츠산업 관련 연구·조사의 기획·설계·수행 ○ (공통) 콘텐츠산업 이슈 분석 및 보고서 작성 ○ (공통) 콘텐츠산업 정책 개발 및 내·외부 자문 ○ (공통) 콘텐츠 산업 연관 거시·미시 통계/데이터 생성과 산업정보분석 ○ (공통) 콘텐츠 산업 진흥을 위한 법·제도 개선 및 지원 정책 개발
필요능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 콘텐츠 산업·정책 정보 수집/취합/가공 및 분석 능력 ○ 효율적이고 정확한 보고서 작성 및 정보 전달 능력 ○ 분석 결과에 대한 해석 및 전망을 통한 업무 적용, 정책 대응 능력 ○ 적합한 조사분석 기법 적용 능력, 통계 프로그램 활용 능력, 분석 결과표 작성 능력, 산업 통계 데이터 분석 능력
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 경제 및 콘텐츠산업 동향 전반에 대한 이해 및 전문지식 ○ 연구 수행을 위한 조사방법론 및 분석기법 적용 지식 ○ 산업 분석을 위한 국내외 통계자료, 경제·산업 데이터, 지표 등에 대한 지식 및 활용 방법
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 산업분석 및 정책 연구조사 프로젝트 수행 능력 ○ 정보 전달을 위한 보고서 작성 및 프레젠테이션 기술 ○ 산업통계, 산업지표, 정량데이터, 빅데이터 분석 등을 위한 프로그램(SAS, SPSS, STATA, R, Python 등) 활용 기술
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠산업 현장을 다양한 분야와의 연관성 속에서 통합적으로 이해하고 새로운 관점을 도입하는 개방성과 적극적인 이슈 발굴 노력 ○ 문제 해결 및 예측성을 높이기 위한 적극적·전략적·창의적·분석적 사고 ○ 데이터/자료 간 상호관련성을 파악하고 함의를 도출하는 종합적·융합적 사고 ○ 콘텐츠산업의 발전과 새로운 정책개발에 적극적인 태도
참고	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위 직무기술서는 한국콘텐츠진흥원의 채용과 관련된 대표적인 NCS를 일부 선정하거나 혼합·변경하여 작성되었습니다. 기관의 주요사업 변경 및 내·외부 상황에 따라 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.